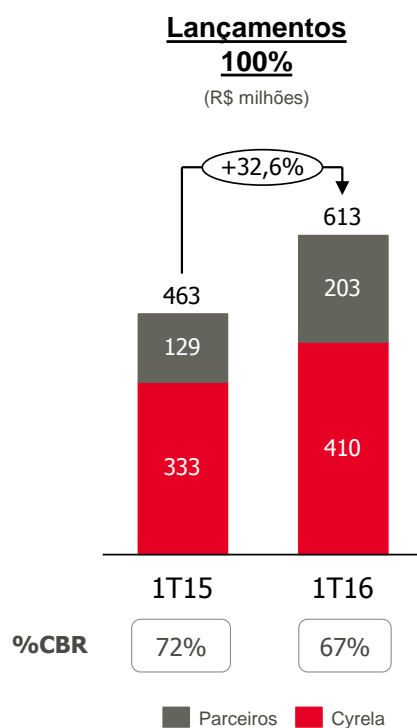


CYRELA VENDE R\$ 544 MILHÕES E LANÇA R\$ 613 MILHÕES NO TRIMESTRE

São Paulo, 20 de abril de 2016 - A Cyrela Brazil Realty S.A. Empreendimentos e Participações (Bovespa: CYRE3; OTCQX: CYRBY), comunica a prévia de seus resultados operacionais do 1º trimestre de 2016 (1T16), em comparação aos mesmos períodos de 2015 (1T15), sujeitos à revisão da auditoria.

LANÇAMENTOS



A Companhia encerrou o trimestre com um volume de lançamentos de R\$ 613 milhões, 33% superior ao realizado no 1T15 (R\$ 463 milhões). As permutas representaram R\$ 21 milhões nos lançamentos do trimestre vs. R\$ 9 milhões no primeiro trimestre de 2015.

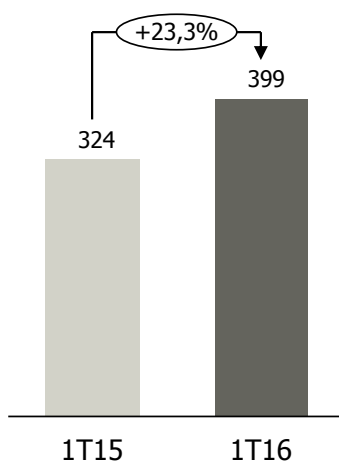
Neste trimestre, não houve assinatura de contratos dentro do “Minha Casa, Minha Vida 1” (“MCMV Faixa 1”), assim como no primeiro trimestre de 2015

A participação da Companhia nos lançamentos do período atingiu 67%, sendo inferior à apresentada no 1T15 (72%).

Ao excluirmos o MCMV Faixa 1 e as permutas, e tomando como base apenas o %CBR, o volume lançado no 1T16 foi de R\$ 399 milhões, 23% superior ao mesmo período do ano anterior (R\$ 324 milhões no 1T15).

**Lançamentos ex-permuta
e Faixa 1 no %CBR**

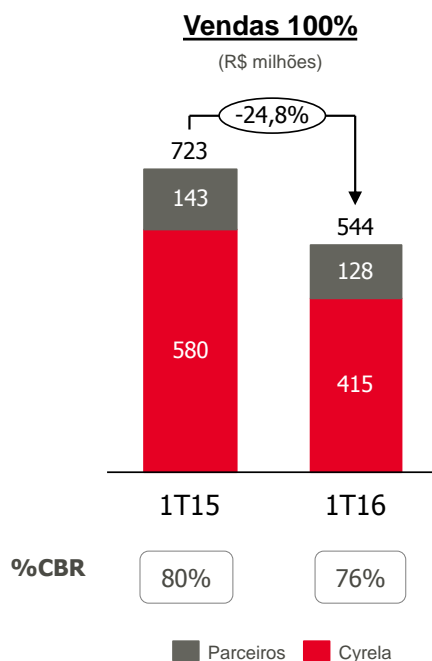
(R\$ milhões e %Cia)



Dos 6 empreendimentos lançados no trimestre, 4 foram em São Paulo, 1 no Rio de Janeiro e 1 em Minas Gerais.

VENDAS

As vendas líquidas contratadas no trimestre somaram R\$ 544 milhões, valor 25% inferior ao registrado no 1T15 (R\$ 723 milhões).



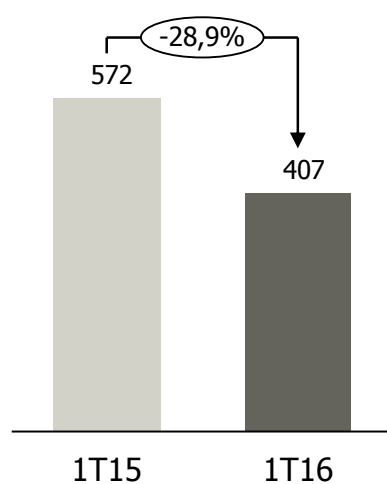
Das vendas líquidas realizadas no trimestre, 57% se refere a venda de estoque e 43% a venda de lançamentos. Dessa forma, atingimos uma velocidade de vendas ("VSO") de lançamentos de 38% no trimestre.

A participação da Companhia nas vendas contratadas foi de 76% no 1T16 vs. 80% no mesmo período do ano anterior.

Ao excluirmos o MCMV Faixa 1 e as permutas e tomando como base apenas o %CBR, o volume vendido atingiu R\$ 407 milhões no 1T16, 29% inferior ao mesmo período do ano anterior (R\$ 572 milhões no 1T15).

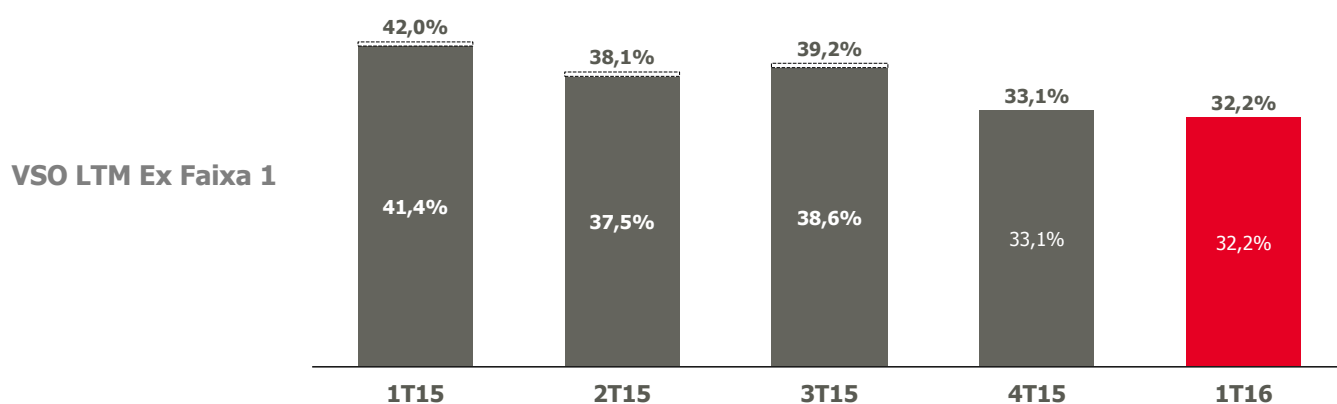
Vendas ex-permuta e
Faixa 1 no %CBR

(R\$ milhões e %Cia)



VSO

Os dados operacionais resultaram em um indicador de Vendas sobre Oferta (VSO) de 12 meses de 32,2%, abaixo do VSO 12 meses apresentado no mesmo trimestre do ano anterior (42,0%) e inferior ao VSO apresentado no 4T15.



Sobre a Cyrela Brazil Realty: Cyrela Brazil Realty S.A. Empreendimentos e Participações é uma das maiores incorporadoras do mercado imobiliário do país. A Cyrela integra o Novo Mercado da Bovespa e é negociada com o código CYRE3.

Para informações adicionais, favor entrar em contato com:

Relações com Investidores

ri@cyrela.com.br | www.cyrela.com.br/ri