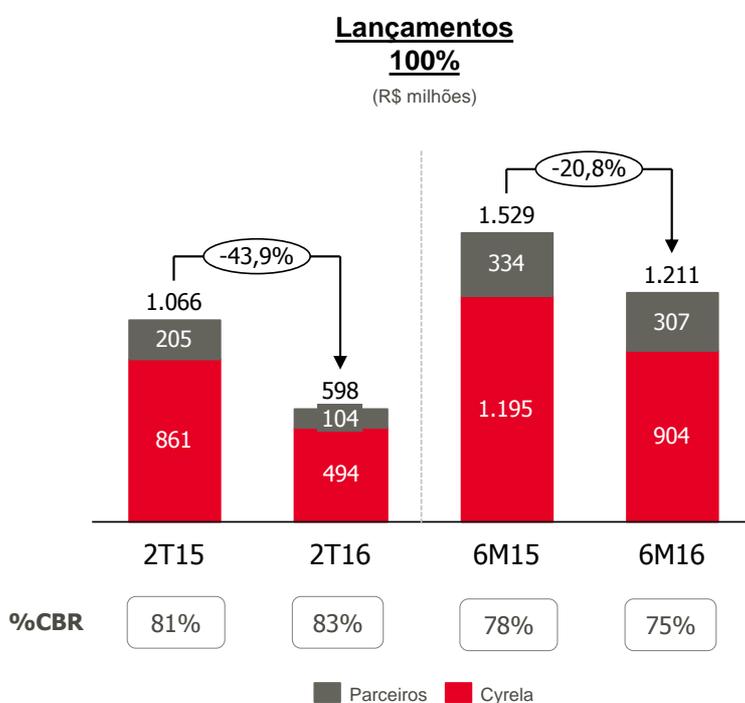


CYRELA VENDE R\$ 558 MILHÕES E LANÇA R\$ 598 MILHÕES NO TRIMESTRE

São Paulo, 20 de julho de 2016 - A Cyrela Brazil Realty S.A. Empreendimentos e Participações (Bovespa: CYRE3; OTCQX: CYRBY), comunica a prévia de seus resultados operacionais do 2º trimestre de 2016 (2T16) e do primeiro semestre de 2016 (6M16), em comparação aos mesmos períodos de 2015 (2T15 e 6M15), sujeitos à revisão da auditoria.

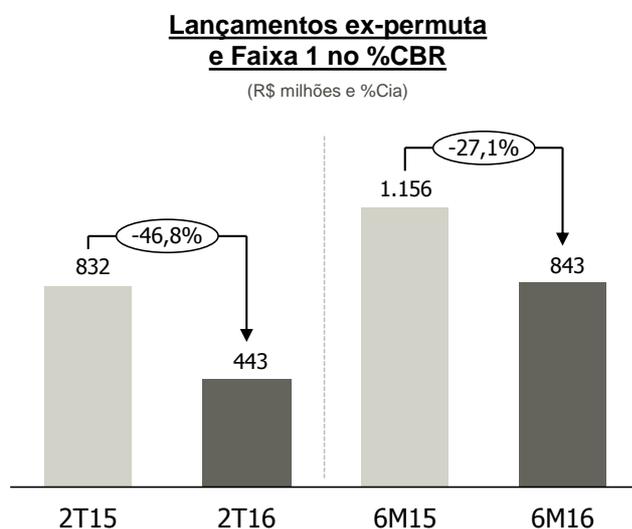
LANÇAMENTOS



A Companhia encerrou o trimestre com um volume de lançamentos de R\$ 598 milhões, 44% inferior ao realizado no 2T15 (R\$ 1.066 milhões). As permutas representaram R\$ 59 milhões nos lançamentos do trimestre vs. R\$ 36 milhões no segundo trimestre de 2015. No ano os lançamentos atingiram R\$ 1.211 milhões, uma redução de 21% em relação aos R\$ 1.529 milhões do 6M15. No acumulado do ano, o volume permutado foi de R\$ 80 milhões vs. R\$ 45 milhões no 6M15.

A participação da Companhia nos lançamentos do período atingiu 83%, sendo superior à apresentada no 2T15 (81%).

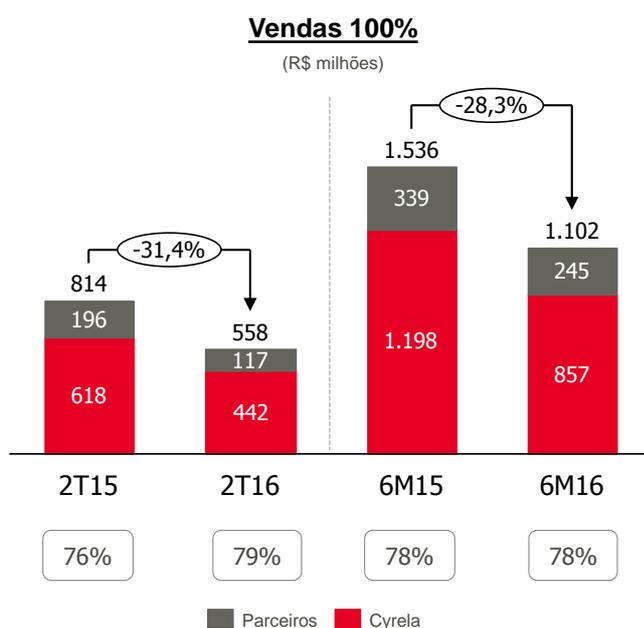
Ao excluirmos o MCMV Faixa 1 e as permutas, e tomando como base apenas o %CBR, o volume lançado no 2T16 foi de R\$ 443 milhões, 47% inferior ao mesmo período do ano anterior (R\$ 832 milhões no 2T15). No ano, o volume lançado foi de R\$ 843 milhões vs. R\$ 1.156 milhões no 6M15.



Dos 6 empreendimentos lançados no trimestre, 2 foram em São Paulo - Interior, 2 na Região Sul, 1 no Rio de Janeiro e 1 em São Paulo.

VENDAS

As vendas líquidas contratadas no trimestre somaram R\$ 558 milhões, valor 31% inferior ao registrado no 2T15 (R\$ 814 milhões). No ano, as vendas somaram R\$ 1.102 milhões, 28% inferior ao mesmo período do ano anterior.



Das vendas líquidas realizadas no trimestre, 55% se refere a venda de estoque e 45% a venda de lançamentos. Dessa forma, atingimos uma velocidade de vendas ("VSO") de lançamentos de 42% no trimestre.

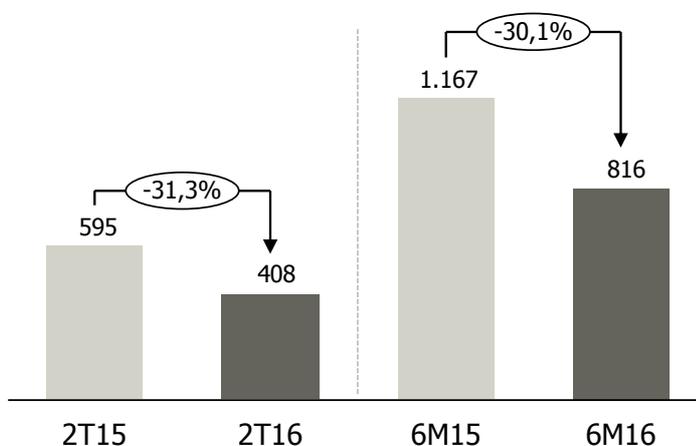
A participação da Companhia nas vendas contratadas foi de 79% no 2T16 vs. 76% no mesmo período do ano anterior. No ano a participação chegou a 78% vs. 78% no 6M15.

Das vendas líquidas do trimestre, 77% serão reconhecidas via consolidação e 23% via método de equivalência patrimonial.

Ao excluirmos o MCMV Faixa 1 e as permutas e tomando como base apenas o %CBR, o volume vendido atingiu R\$ 408 milhões no 2T16, 31% inferior ao mesmo período do ano anterior (R\$ 595 milhões no 2T15). No acumulado do ano, o volume vendido atingiu R\$ 816 milhões, 30% inferior aos R\$ 1.167 milhões no 6M15.

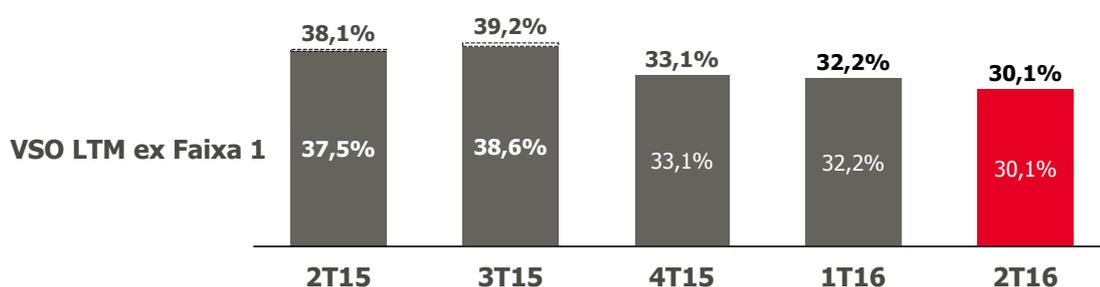
**Vendas ex-permuta e
Faixa 1 no %CBR**

(R\$ milhões e %Cia)



VSO

Os dados operacionais resultaram em um indicador de Vendas sobre Oferta (VSO) de 12 meses de 30,1%, abaixo do VSO 12 meses apresentado no mesmo trimestre do ano anterior (38,1%) e inferior ao VSO apresentado no 1T16 (32,2%).



Sobre a Cyrela Brazil Realty: Cyrela Brazil Realty S.A. Empreendimentos e Participações é uma das maiores incorporadoras do mercado imobiliário do país. A Cyrela integra o Novo Mercado da Bovespa e é negociada com o código CYRE3.

Para informações adicionais, favor entrar em contato com:

Relações com Investidores

ri@cyrela.com.br | www.cyrela.com.br/ri