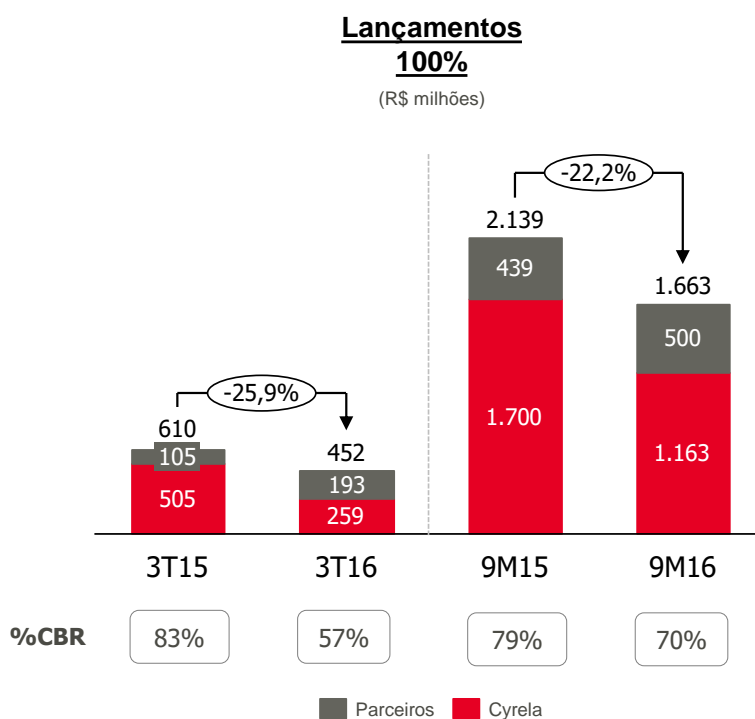


CYRELA VENDE R\$ 573 MILHÕES E LANÇA R\$ 452 MILHÕES NO TRIMESTRE

São Paulo, 14 de outubro de 2016 - A Cyrela Brazil Realty S.A. Empreendimentos e Participações (Bovespa: CYRE3; OTCQX: CYRBY), comunica a prévia de seus resultados operacionais do 3º trimestre de 2016 (3T16 e 9M16), em comparação aos mesmos períodos de 2015 (3T15 e 9M15), sujeitos à revisão da auditoria.

LANÇAMENTOS



A Companhia encerrou o trimestre com um volume de lançamentos de R\$ 452 milhões, 26% inferior ao realizado no 3T15 (R\$ 610 milhões). As permutas representaram R\$ 16 milhões nos lançamentos do trimestre vs. R\$ 59 milhões no terceiro trimestre de 2015. No ano os lançamentos atingiram R\$ 1.663 milhões, uma redução de 22% em relação aos R\$ 2.139

milhões do 9M15. No acumulado do ano, o volume permutado foi de R\$ 96 milhões vs. R\$ 104 milhões no 9M15.

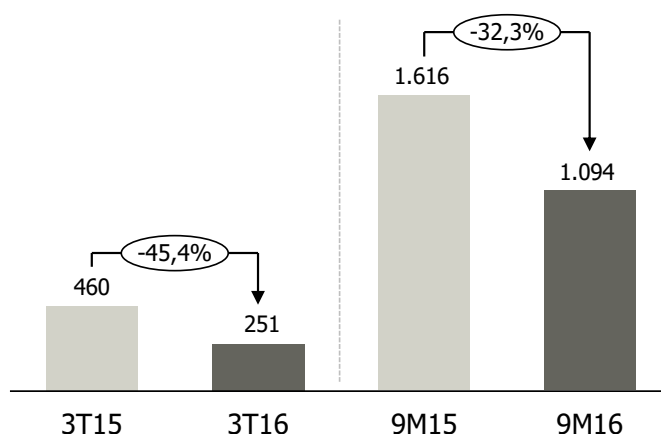
Neste trimestre, não houve assinatura de contratos dentro do "Minha Casa, Minha Vida 1" ("MCMV Faixa 1"), assim como no terceiro trimestre de 2015.

A participação da Companhia nos lançamentos do período atingiu 57%, sendo inferior à apresentada no 3T15 (83%). No ano, a participação da companhia nos lançamentos foi de 70% versus 79% no 9M15.

Ao excluirmos o MCMV Faixa 1 e as permutas, e tomando como base apenas o %CBR, o volume lançado no 3T16 foi de R\$ 251 milhões, 45% inferior ao mesmo período do ano anterior (R\$ 460 milhões no 3T15). No ano, o volume lançado foi de R\$ 1.094 milhões vs. R\$ 1.616 milhões no 9M15.

Lançamentos ex-permuta e Faixa 1 no %CBR

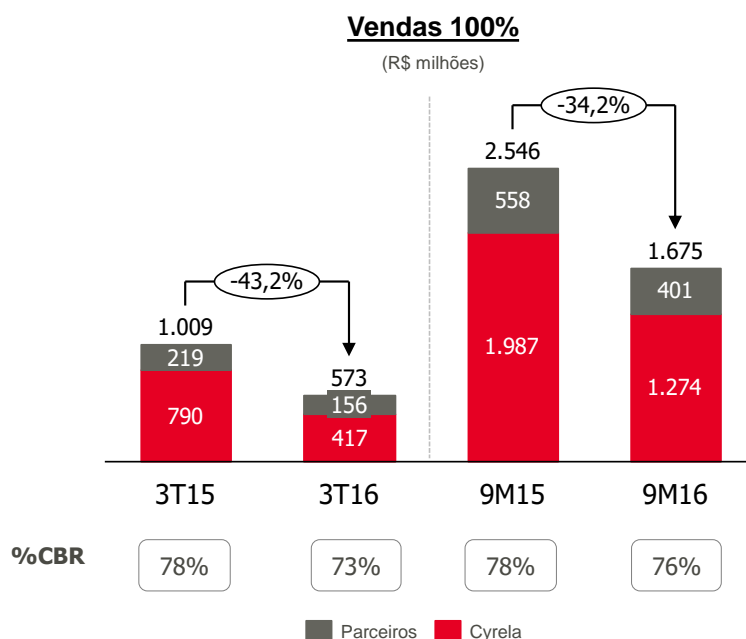
(R\$ milhões e %Cia)



Dos 5 empreendimentos lançados no trimestre, 3 foram em São Paulo, 1 no Rio de Janeiro e 1 em Minas Gerais.

VENDAS

As vendas líquidas contratadas no trimestre somaram R\$ 573 milhões, valor 43% inferior ao registrado no 3T15 (R\$ 1.009 milhões). No ano, as vendas somaram R\$ 1.675 milhões, 34% inferior ao mesmo período do ano anterior.



Das vendas líquidas realizadas no trimestre, 52% se refere a venda de estoque e 48% a venda de lançamentos. Dessa forma, atingimos uma velocidade de vendas ("VSO") de lançamentos de 61% no trimestre.

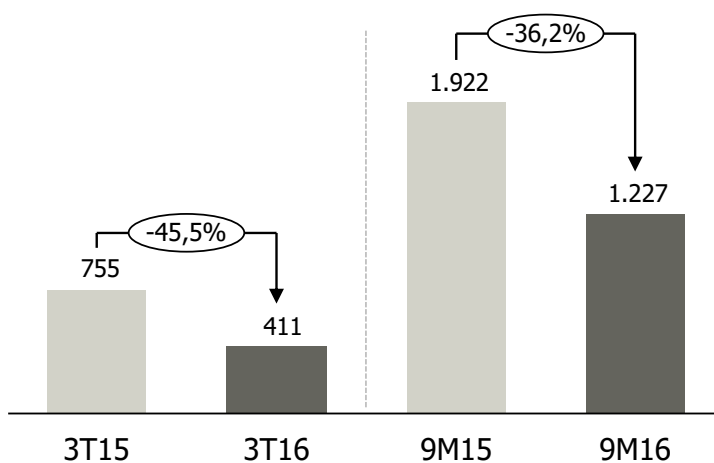
A participação da Companhia nas vendas contratadas foi de 73% no 3T16 vs. 78% no mesmo período do ano anterior. No ano a participação chegou a 76% vs. 78% no 9M15.

Das vendas líquidas do trimestre, 71% serão reconhecidas via consolidação e 29% via método de equivalência patrimonial.

Ao excluirmos o MCMV Faixa 1 e as permutas e tomando como base apenas o %CBR, o volume vendido atingiu R\$ 411 milhões no 3T16, 46% inferior ao mesmo período do ano anterior (R\$ 755 milhões no 3T15). No acumulado do ano, o volume vendido atingiu R\$ 1.227 milhões, 36% inferior aos R\$ 1.922 milhões no 9M15.

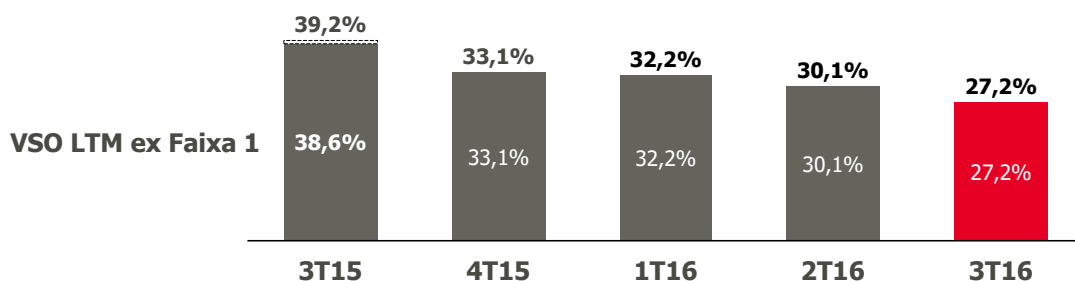
**Vendas ex-permuta e
Faixa 1 no %CBR**

(R\$ milhões e %Cia)



VSO

Os dados operacionais resultaram em um indicador de Vendas sobre Oferta (VSO) de 12 meses de 27,2%, ficando abaixo do VSO 12 meses apresentado no mesmo trimestre do ano anterior (39%) e inferior ao VSO apresentado no 2T16 (30,1%).



Sobre a Cyrela Brazil Realty: Cyrela Brazil Realty S.A. Empreendimentos e Participações é uma das maiores incorporadoras do mercado imobiliário do país. A Cyrela integra o Novo Mercado da Bovespa e é negociada com o código CYRE3.

Para informações adicionais, favor entrar em contato com:

Relações com Investidores

ri@cyrela.com.br | www.cyrela.com.br/ri