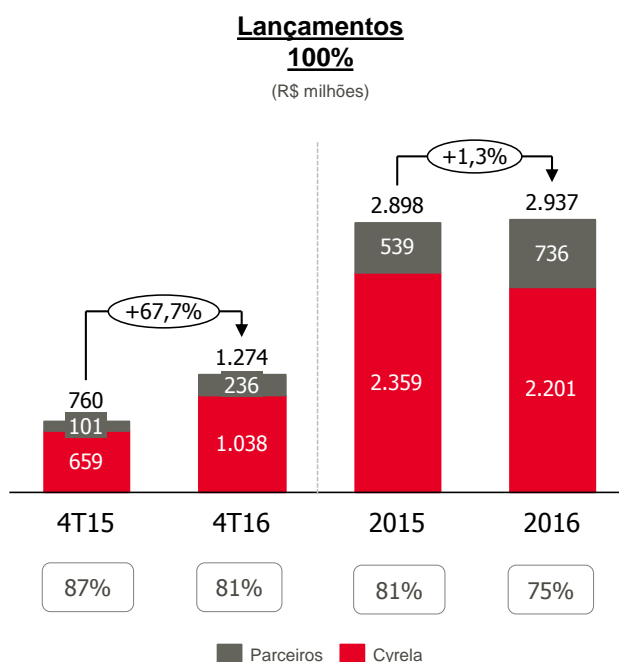


CYRELA VENDE R\$ 1,1 BILHÃO NO TRIMESTRE.

São Paulo, 17 de janeiro de 2017 - A Cyrela Brazil Realty S.A. Empreendimentos e Participações (Bovespa: CYRE3; OTCQX: CYRBY), comunica a prévia de seus resultados operacionais do 4º trimestre de 2016 (4T16 e 2016), em comparação aos mesmos períodos de 2015 (4T15 e 2015), sujeitos à revisão da auditoria.

LANÇAMENTOS



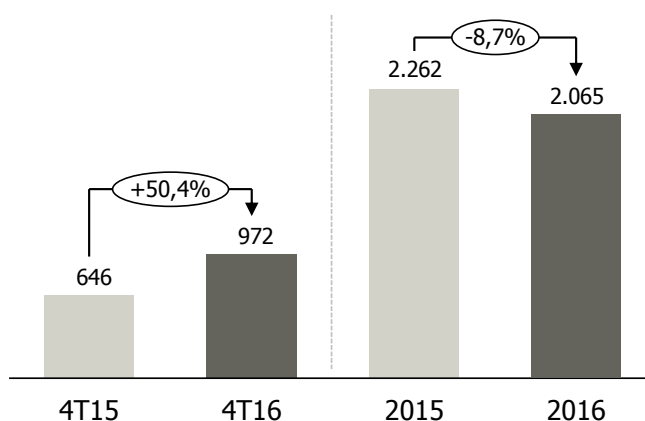
A Companhia encerrou o trimestre com um volume de lançamentos de R\$ 1.274 milhões, 68% superior ao realizado no 4T15 (R\$ 760 milhões). As permutas representaram R\$ 85 milhões nos lançamentos do trimestre vs. R\$ 20 milhões no quarto trimestre de 2015. No ano os lançamentos atingiram R\$ 2.937 milhões, um aumento de 1% em relação aos R\$ 2.898 milhões de 2015. No ano, o volume permutado foi de R\$ 180 milhões vs. R\$ 124 milhões em 2015.

A participação da Companhia nos lançamentos do período atingiu 81%, sendo inferior à apresentada no 4T15 (87%). No ano, a participação da Companhia nos lançamentos foi de 75% versus 81% em 2015.

Ao excluirmos o MCMV Faixa 1 e as permutas, e tomando como base apenas o %CBR, o volume lançado no 4T16 foi de R\$ 972 milhões, 50% superior ao mesmo período do ano anterior (R\$ 646 milhões no 4T15). No ano, o volume lançado foi de R\$ 2.065 milhões vs. R\$ 2.262 milhões em 2015.

**Lançamentos ex-permuta
e Faixa 1 no %CBR**

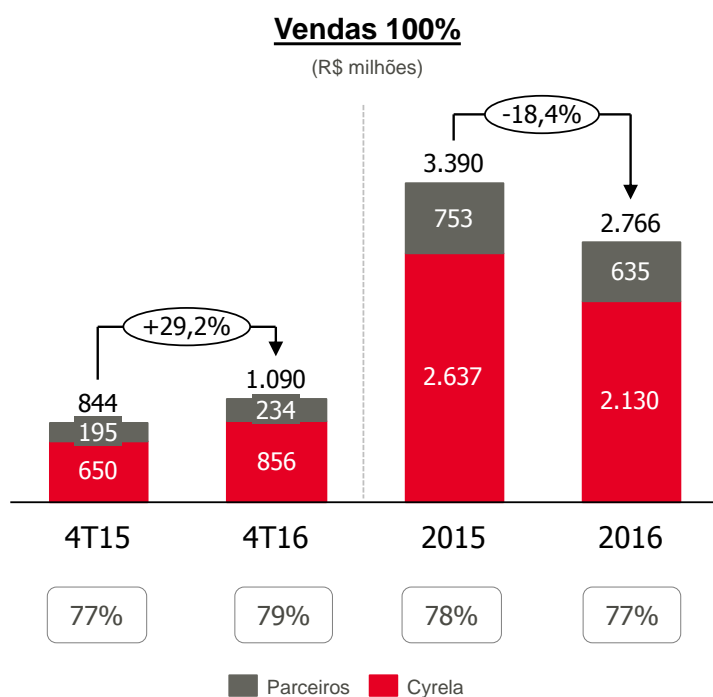
(R\$ milhões e %Cia)



Dos 15 empreendimentos lançados no trimestre, 9 foram na cidade de São Paulo, 3 foram em São Paulo – Interior, 2 na região Sul e 1 no Rio de Janeiro.

VENDAS

As vendas líquidas contratadas no trimestre somaram R\$ 1.090 milhões, valor 29% superior ao registrado no 4T15 (R\$ 844 milhões). No ano, as vendas somaram R\$ 2.766 milhões, 18% inferior a 2015.



Das vendas líquidas realizadas no trimestre, 42% se refere à venda de estoque e 58% a venda de lançamentos. Dessa forma, atingimos uma velocidade de vendas ("VSO") de lançamentos de 50% no trimestre.

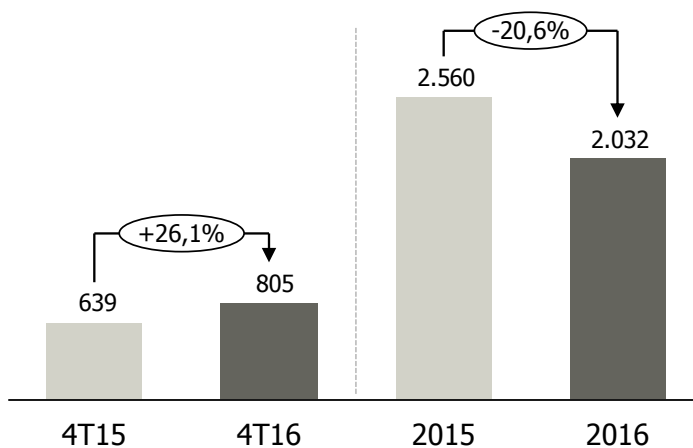
A participação da Companhia nas vendas contratadas foi de 79% no 4T16 vs. 77% no mesmo período do ano anterior. No ano a participação chegou a 77% vs. 78% em 2015.

Das vendas líquidas do trimestre, 80% serão reconhecidas via consolidação e 20% via método de equivalência patrimonial.

Ao excluirmos o MCMV Faixa 1 e as permutas e tomando como base apenas o %CBR, o volume vendido atingiu R\$ 805 milhões no 4T16, 26% superior ao mesmo período do ano anterior (R\$ 639 milhões no 4T15). No ano, o volume vendido atingiu R\$ 2.032 milhões, 21% inferior aos R\$ 2.560 milhões de 2015.

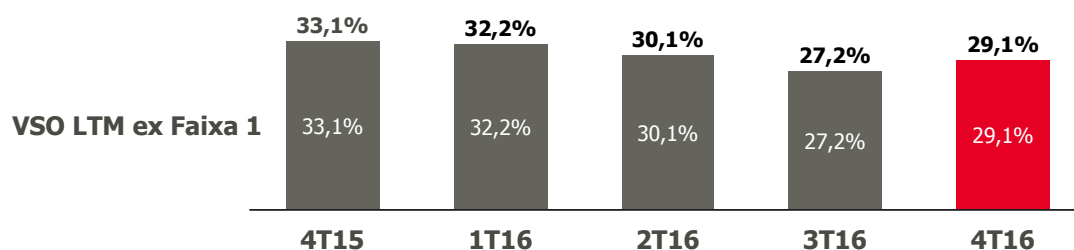
**Vendas ex-permuta e
Faixa 1 no %CBR**

(R\$ milhões e %Cia)



VSO

Os dados operacionais resultaram em um indicador de Vendas sobre Oferta (VSO) de 12 meses de 29,1%, ficando abaixo do VSO 12 meses apresentado no mesmo trimestre do ano anterior (33,1%) e superior ao VSO apresentado no 3T16 (27,2%).



Sobre a Cyrela Brazil Realty: Cyrela Brazil Realty S.A. Empreendimentos e Participações é uma das maiores incorporadoras do mercado imobiliário do país. A Cyrela integra o Novo Mercado da Bovespa e é negociada com o código CYRE3.

Para informações adicionais, favor entrar em contato com:

Relações com Investidores

ri@cyrela.com.br | www.cyrela.com.br/ri