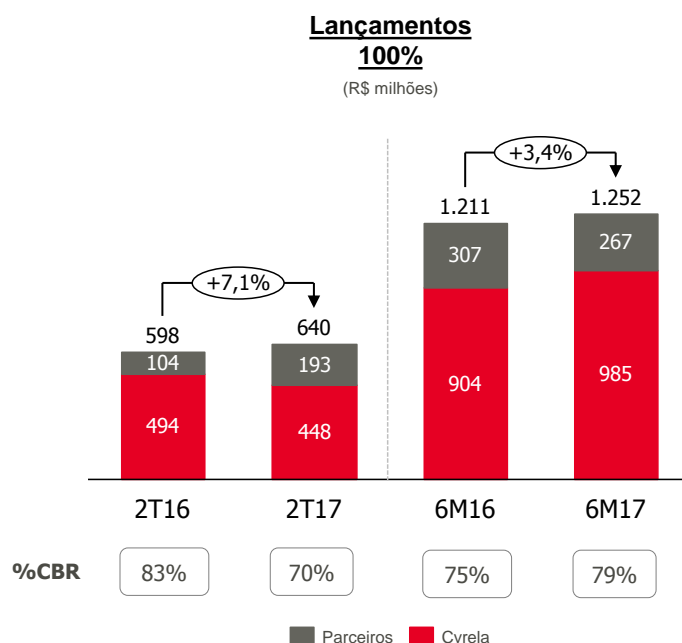


CYRELA VENDE R\$ 756 MILHÕES NO TRIMESTRE

São Paulo, 19 de julho de 2017 - A Cyrela Brazil Realty S.A. Empreendimentos e Participações (Bovespa: CYRE3; OTCQX: CYRBY), comunica a prévia de seus resultados operacionais do 2º trimestre de 2017 (2T17), em comparação aos mesmos períodos de 2016 (2T16), sujeitos à revisão da auditoria.

LANÇAMENTOS

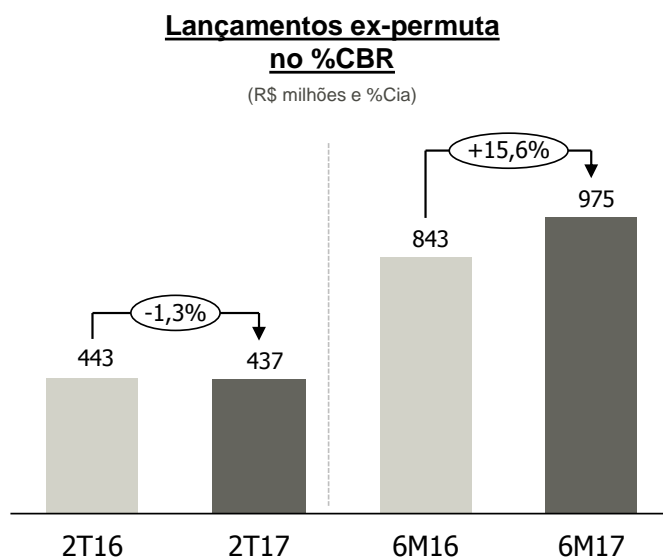


A Companhia encerrou o trimestre com um volume de lançamentos de R\$ 640 milhões, 7,1% superior ao realizado no 2T16 (R\$ 598 milhões). As permutas nos lançamentos foram R\$ 16 milhões no 2T17 vs. R\$ 59 milhões no 2T16. No ano, os lançamentos atingiram R\$ 1.252 milhões 3,4% superior em relação ao mesmo período de

2016. No acumulado do ano o volume permutado foi de R\$ 16 milhões vs. R\$ 80 milhões no 6M16.

A participação da Companhia nos lançamentos do período atingiu 70%, sendo inferior à apresentada no 2T16 (83%).

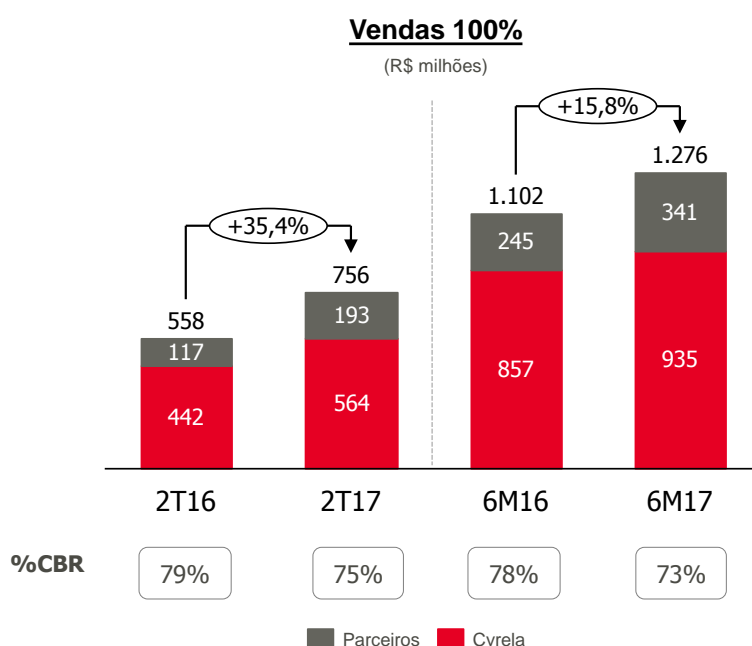
Ao excluirmos as permutas, e tomando como base apenas o %CBR, o volume lançado no 2T17 foi de R\$ 437 milhões, 1,3% inferior ao mesmo período do ano anterior (R\$ 443 milhões no 2T16). No ano, o volume lançado foi de R\$ 975 milhões vs. R\$ 843 milhões no 6M16.



Foram lançados 9 empreendimentos no segundo trimestre: 7 foram na cidade de São Paulo, 1 no Rio de Janeiro e 1 no Centro Oeste.

VENDAS

As vendas líquidas contratadas neste trimestre somaram R\$ 756 milhões, valor 35,4% superior ao registrado no 2T16 (R\$ 558 milhões). No ano, as vendas atingiram um volume de R\$ 1.276 milhões, 15,8% superior ao mesmo período do ano anterior.



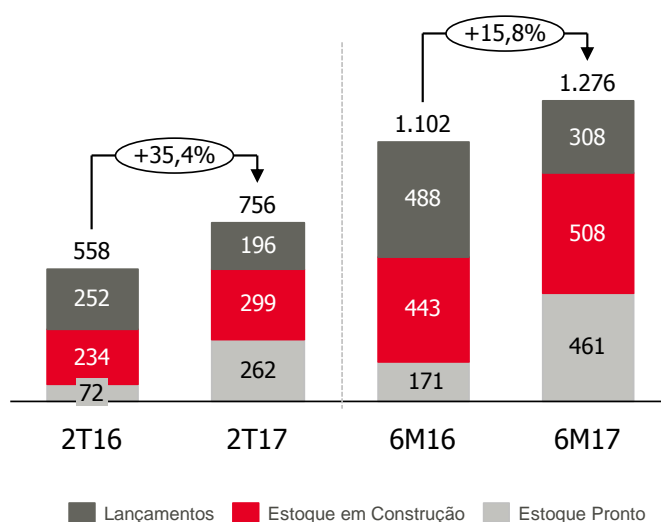
A participação da Companhia nas vendas contratadas foi de 75% no 2T17 vs. 79% no mesmo período do ano anterior. No ano, a participação da Cyrela nas vendas contratadas foi de 73% vs. 78% dos 6M16.

Das vendas líquidas do trimestre, 77% serão reconhecidas via consolidação e 23% via método de equivalência patrimonial.

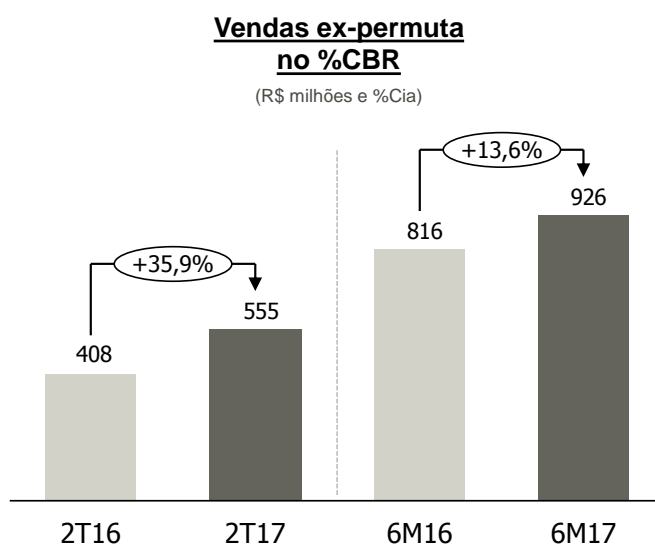
Das vendas líquidas realizadas no trimestre, R\$ 262 milhões se refere à venda de estoque pronto (35%), R\$ 299 milhões a venda de estoque em construção (39%) e R\$ 196 milhões a venda de lançamentos (26%). Dessa forma, atingimos uma velocidade de vendas ("VSO") de lançamentos de 30,7% no trimestre. No ano, a venda de estoque pronto atingiu R\$ 461 milhões, um aumento de 169,0% vs. o mesmo período do ano passado.

Abertura das Vendas 100%

(R\$ milhões)

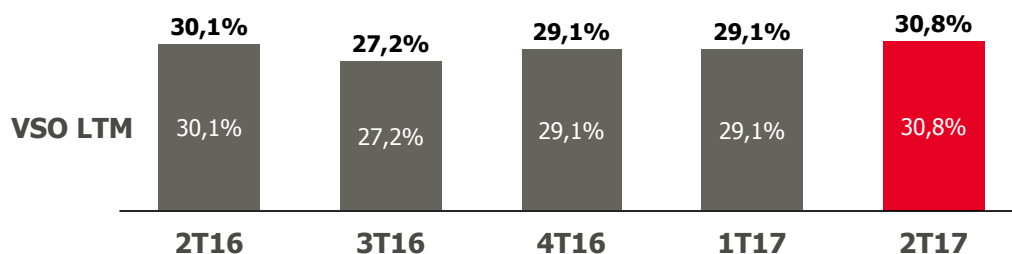


Ao excluirmos as permutas e tomando como base apenas o %CBR, o volume vendido atingiu R\$ 555 milhões no 2T17, 35,9% superior ao mesmo período do ano anterior (R\$ 408 milhões no 2T16). No ano, as vendas alcançaram R\$ 926 milhões em comparação aos R\$ 816 milhões do 6M16.



VSO

Os dados operacionais resultaram em um indicador de Vendas sobre Oferta (VSO) de 12 meses de 30,8%, ficando acima do VSO 12 meses apresentado no mesmo trimestre do ano anterior (30,1%) e superior ao VSO apresentado no 1T17 (29,1%).



Sobre a Cyrela Brazil Realty: Cyrela Brazil Realty S.A. Empreendimentos e Participações é uma das maiores incorporadoras do mercado imobiliário do país. A Cyrela integra o Novo Mercado da Bovespa e é negociada com o código CYRE3.

Para informações adicionais, favor entrar em contato com:

Relações com Investidores

ri@cyrela.com.br | www.cyrela.com.br/ri