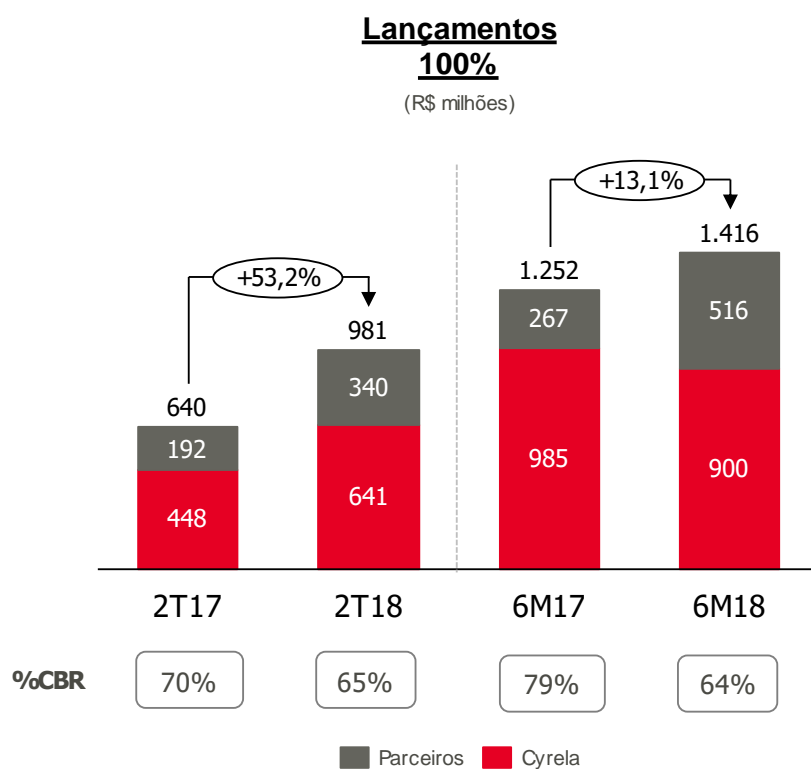


CYRELA VENDE R\$ 1.061 MILHÕES NO TRIMESTRE

São Paulo, 16 de julho de 2018 - A Cyrela Brazil Realty S.A. Empreendimentos e Participações (B3: CYRE3; OTCQPink: CYRBY), comunica a prévia de seus resultados operacionais do 2º trimestre de 2018 (2T18), em comparação aos mesmos períodos de 2017 (2T17), sujeitos à revisão da auditoria.

LANÇAMENTOS

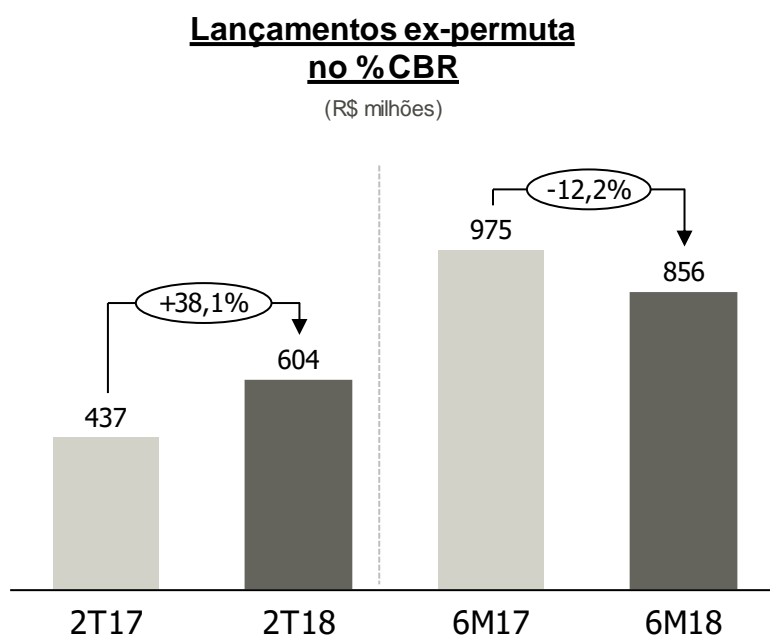


A Companhia encerrou o trimestre com um volume de lançamentos de R\$ 981 milhões, 53,2% superior ao realizado no 2T17 (R\$ 640 milhões). As permutas nos lançamentos foram R\$ 49 milhões no 2T18 vs. R\$ 16 milhões no 2T17. No ano, os lançamentos atingiram R\$ 1.416

milhões, 13,1% superior em relação ao mesmo período de 2017. No acumulado do ano, o volume permutado foi de R\$ 62 milhões vs. R\$ 16 milhões no 6M17.

A participação da Companhia nos lançamentos do período atingiu 65%, sendo inferior à apresentada no 2T17 (70%).

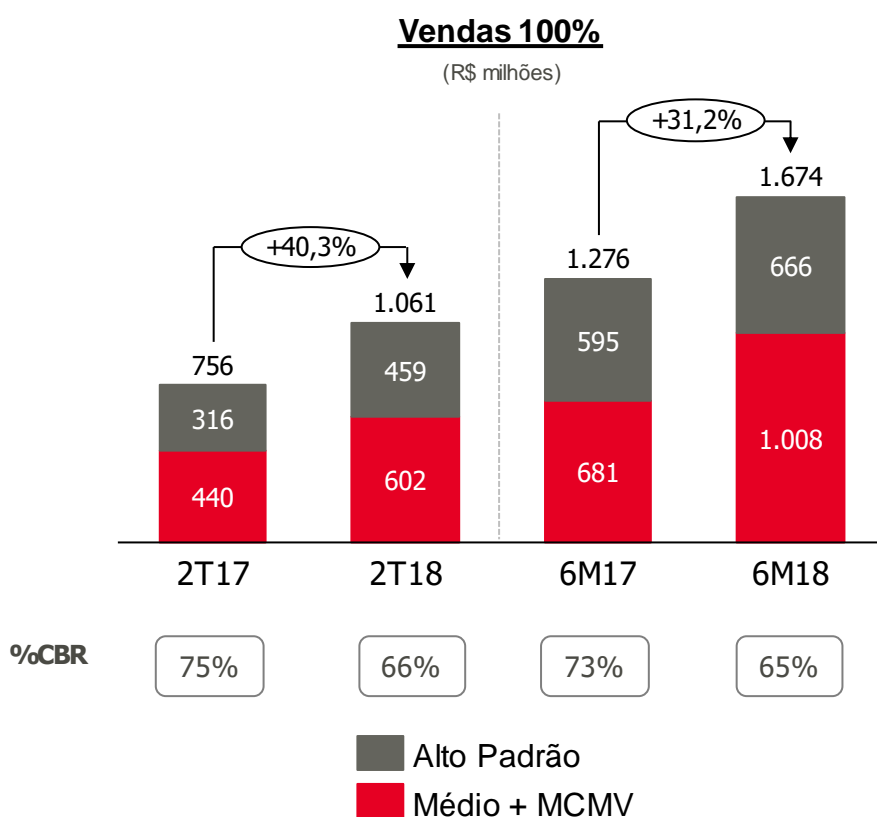
Ao excluirmos as permutas, e tomando como base apenas o %CBR, o volume lançado no 2T18 foi de R\$ 604 milhões, 38,1% superior ao mesmo período do ano anterior (R\$ 437 milhões no 2T17). No ano, o volume lançado foi de R\$ 856 milhões vs. R\$ 975 milhões no 6M17.



Foram lançados 12 empreendimentos no segundo trimestre: 8 na cidade de São Paulo, 2 no Rio de Janeiro, 1 no Sul e 1 em Campinas.

VENDAS

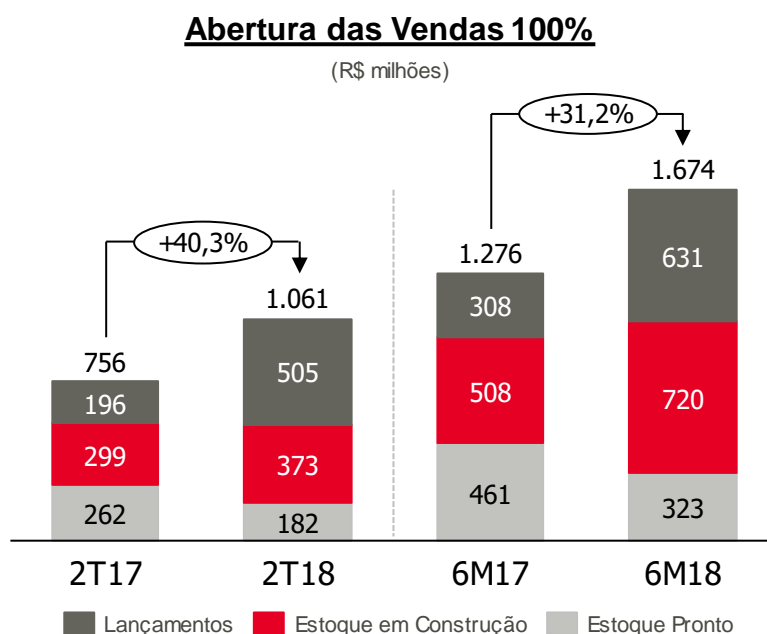
As vendas líquidas contratadas neste trimestre somaram R\$ 1.061 milhões, valor 40,3% superior ao registrado no 2T17 (R\$ 756 milhões). No ano, as vendas atingiram um volume de R\$ 1.674 milhões, 31,2% superior ao mesmo período do ano anterior.



A participação da Companhia nas vendas contratadas foi de 66% no 2T18 vs. 75% no mesmo período do ano anterior. No ano, a participação da Cyrela nas vendas contratadas foi de 65% vs. 73% dos 6M17.

Das vendas líquidas do trimestre, 76% serão reconhecidas via consolidação e 24% via método de equivalência patrimonial.

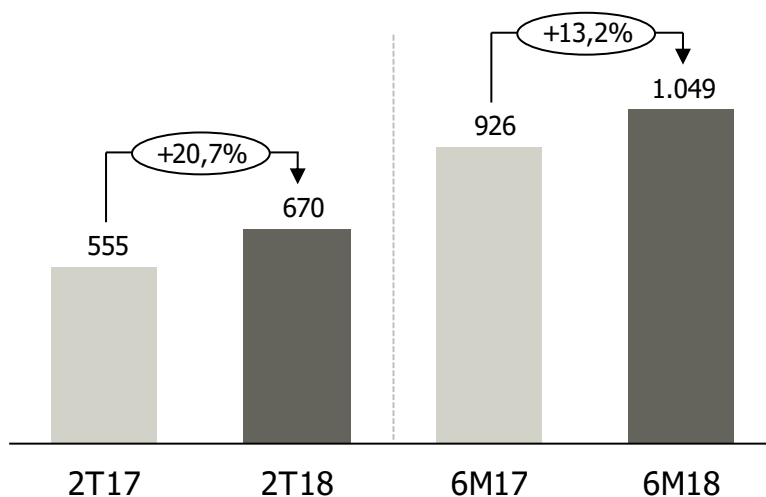
Das vendas líquidas realizadas no trimestre, R\$ 182 milhões se refere à venda de estoque pronto (17%), R\$ 373 milhões à venda de estoque em construção (35%) e R\$ 505 milhões à venda de lançamentos (48%). Dessa forma, atingimos uma velocidade de vendas ("VSO") de lançamentos de 51,5% no trimestre.



Ao excluirmos as permutas e tomando como base apenas o %CBR, o volume vendido atingiu R\$ 670 milhões no 2T18, 20,7% superior ao mesmo período do ano anterior (R\$ 555 milhões no 2T17). No ano, as vendas alcançaram R\$ 1.049 milhões em comparação aos R\$ 926 milhões do 6M17.

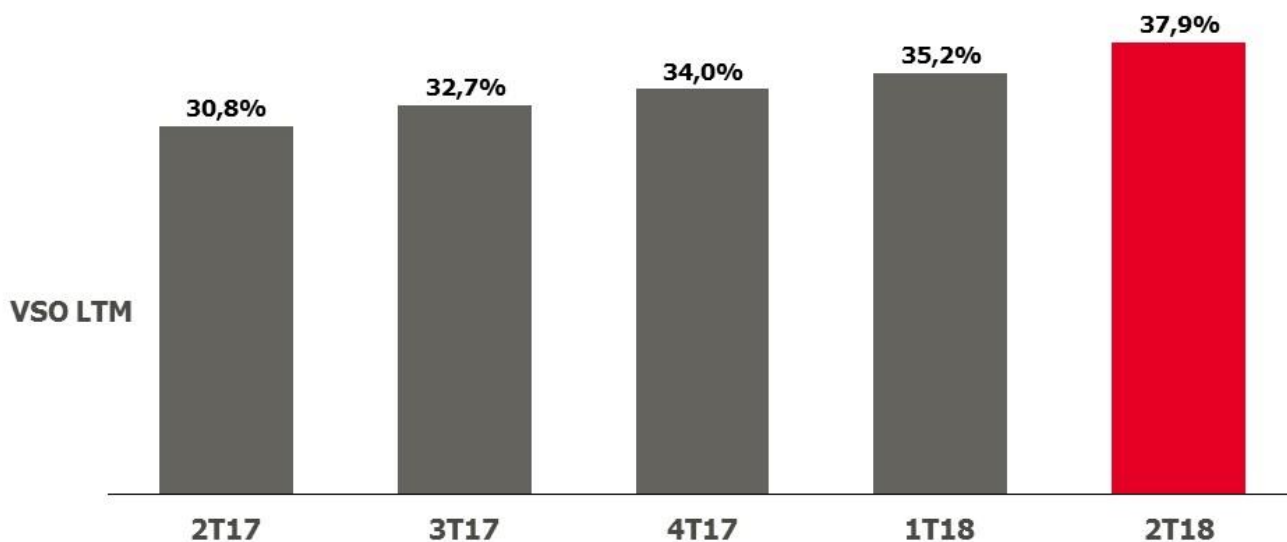
Vendas ex-permuta
no %CBR

(R\$ milhões e %Cia)



VSO

Os dados operacionais resultaram em um indicador de Vendas sobre Oferta (VSO) de 12 meses de 37,9%, ficando acima do VSO 12 meses apresentado no mesmo trimestre do ano anterior (30,8%) e superior ao VSO apresentado no 1T18 (35,2%).



Sobre a Cyrela Brazil Realty: Cyrela Brazil Realty S.A. Empreendimentos e Participações é uma das maiores incorporadoras do mercado imobiliário do país. A Cyrela integra o Novo Mercado da B3 e é negociada com o código CYRE3.

Para informações adicionais, favor entrar em contato com:

Relações com Investidores
ri@cyrela.com.br | www.cyrela.com.br/ri