

RESULTADOS

2T18

10 DE AGOSTO DE 2018



PARTICIPANTES

EFRAIM HORN

DIRETOR CO-PRESIDENTE

PAULO GONÇALVES

DIRETOR DE RI & OPERAÇÕES ESTRUTURADAS

DESTAQUES CYRELA

- Lançamentos de R\$ 981 milhões no 2T18, 126% maior vs. 1T18 e 53% maior que no 2T17. No semestre os lançamentos atingiram R\$ 1,4 bilhão, 13% maior que o 6M17.
- Vendas de R\$ 1.061 milhões no 2T18, 73% maior vs. 1T18 e 40% maior que no 2T17. No semestre, R\$ 1,7 bilhão de vendas líquidas, valor 31% superior em relação ao mesmo período de 2017.
- Receita Líquida de R\$ 640 milhões no 2T18 vs. R\$ 451 milhões no 1T18 e 11% maior que no 2T17. No semestre, receita líquida de R\$ 1,1 bilhão, 10% menor que o 6M17.
- Margem Bruta de 26,8% no 2T18, queda de 0,9 p.p. vs. 1T18 e 0,1 p.p acima do 2T17. No semestre, margem bruta de 27,2%, 1,7 p.p inferior em relação ao 6M17.
- Prejuízo de R\$ 28 milhões no 2T18, vs. prejuízo de R\$ 51 milhões no 1T18 e de R\$ 141 milhões no 2T17. No semestre, prejuízo de R\$ 80 milhões.
- Geração de caixa de R\$ 181 milhões no 2T18 vs. R\$ 182 milhões no 1T18.
- Dívida Líquida / PL de 14,4% no 2T18 vs. 16,8% no 1T18.
- ROE de -0,7% (Lucro líquido LTM / Média PL 12 meses sem minoritários).

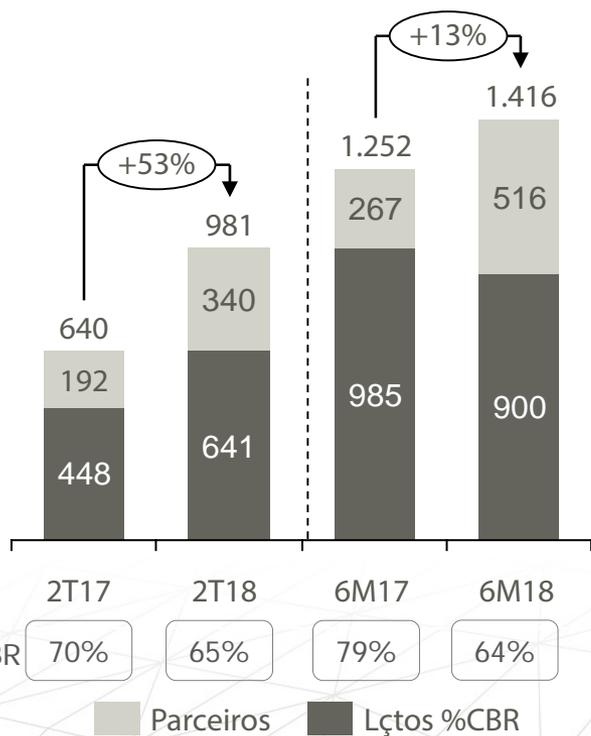
RESULTADO OPERACIONAL

LANÇAMENTOS CYRELA

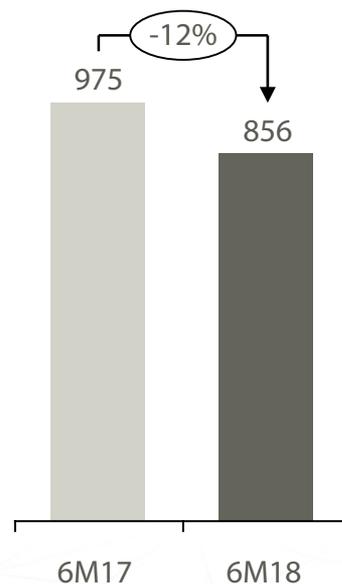
- R\$ 981 milhões no 2T18 vs. R\$ 640 milhões no 2T17.
- No 2T18, o percentual CBR atingiu 65% vs. 70% no 2T17.

Lançamentos

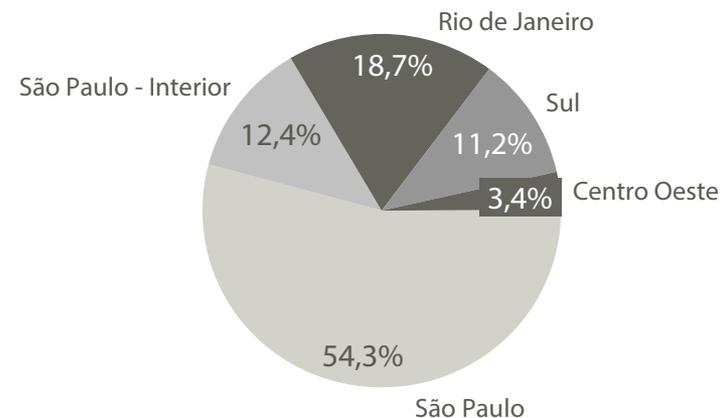
(R\$ milhões)



Ex-Permuta e %CBR



Lançamentos por Região 2018



LANÇAMENTOS DO TRIMESTRE EM DESTAQUE

Conheça

[Living Privilège](#)



Conheça

[Living Elegance](#)

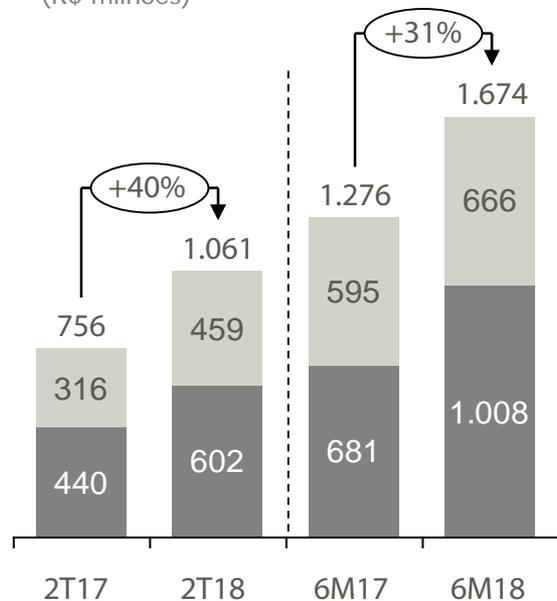


VENDAS CONTRATADAS CYRELA

- Percentual CBR de 66% no trimestre.
- As vendas de estoque no trimestre representaram 52% do volume vendido.

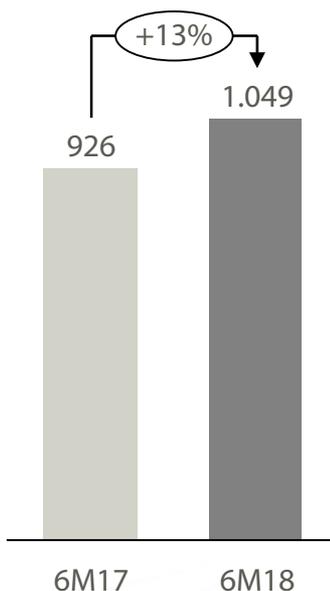
Vendas

(R\$ milhões)

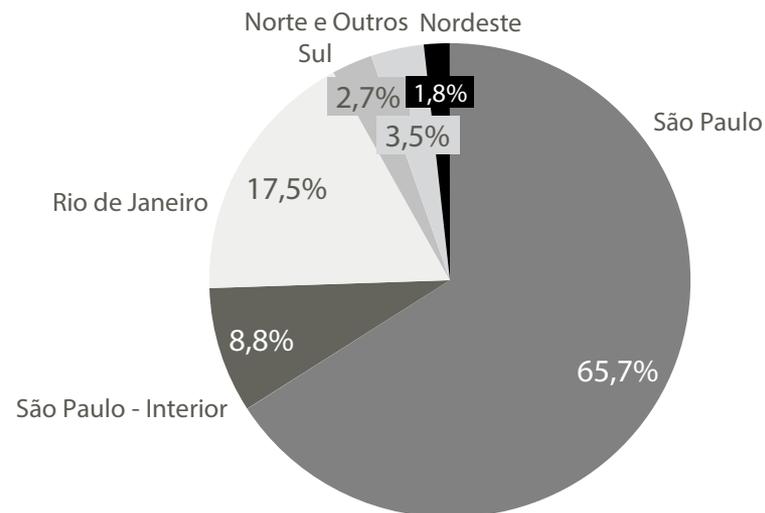


Ex-Permuta e %CBR

(R\$ milhões)



Vendas por Região – 2018



% CBR

75%

66%

73%

65%

Alto padrão

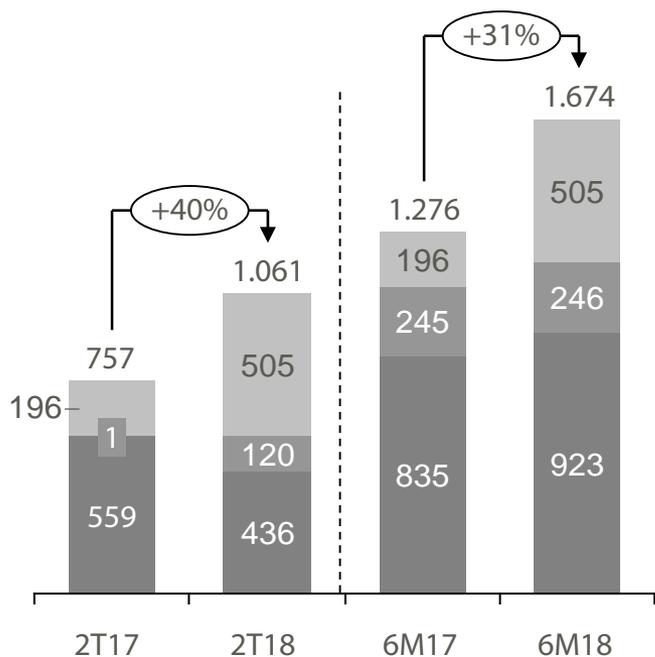
Médio + MCMV

VELOCIDADE DE VENDAS

■ O VSO_{12M} do 2T18 foi de 37,9% .

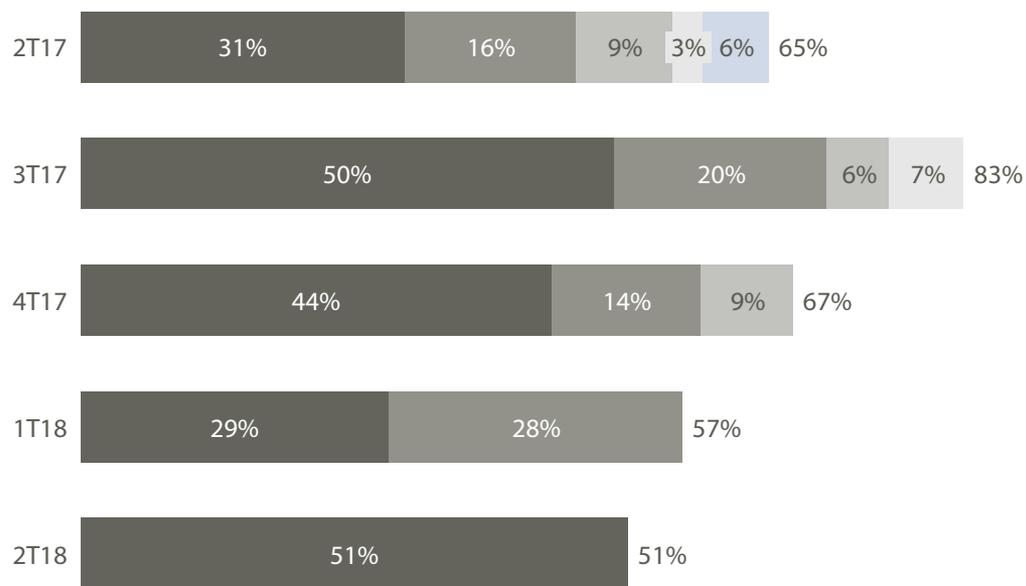
Vendas por safra de lançamentos

(R\$ milhões)



Lçtos do Tri
 Lçtos Tri Anteriores do Ano
 Lçtos Anos Anteriores

Velocidade de Vendas



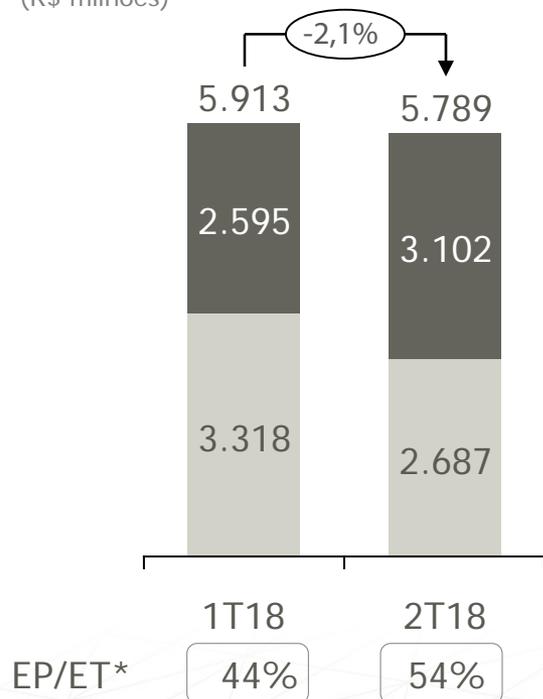
Em 3 meses
 Em 6 meses
 Em 9 meses
 Em 12 meses
 Em 15 meses

ESTOQUE

- R\$ 5,8 bilhões de estoque (R\$ 4,8 bilhões %CBR);
- 54% de estoque concluído.

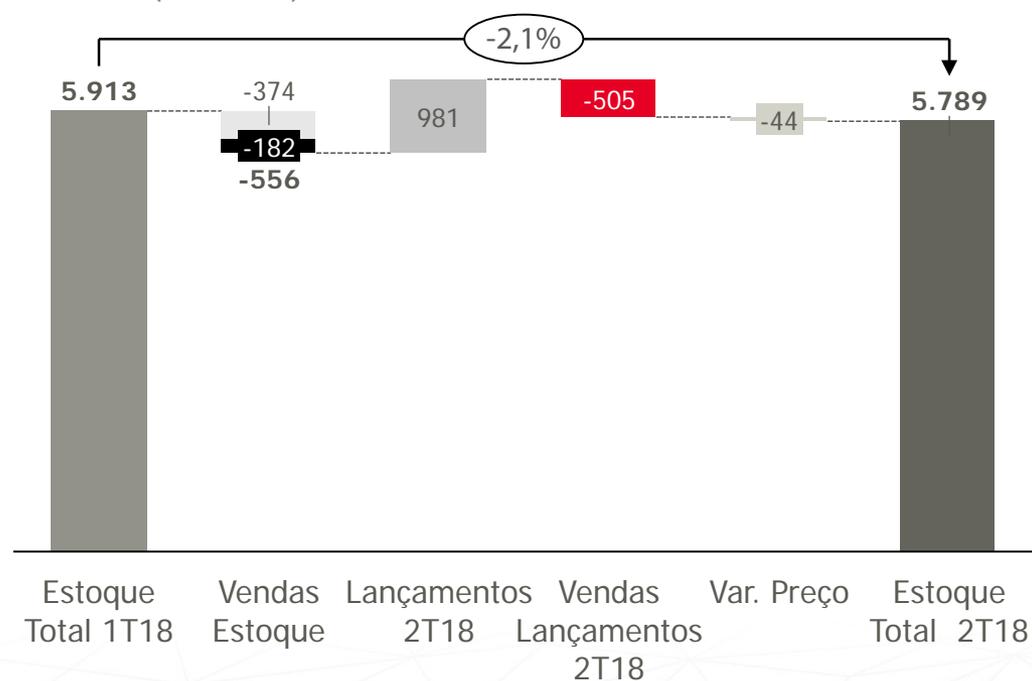
VGV - Estoque

(R\$ milhões)



Movimentação do estoque

(R\$ milhões)



■ Concluído ■ Em andamento

■ Estoque em construção ■ Estoque pronto

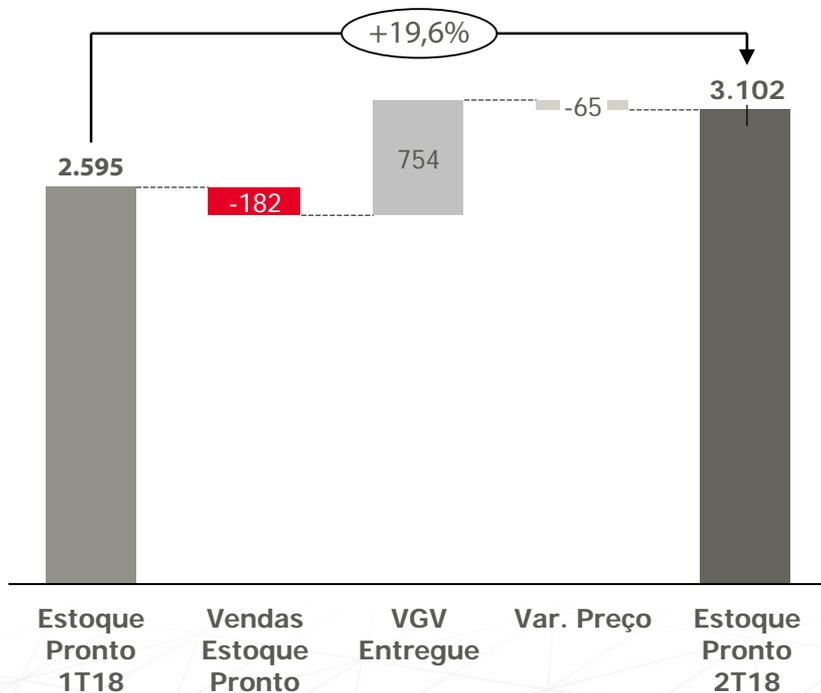
*: EP = Estoque Pronto / ET = Estoque Total

ESTOQUE PRONTO

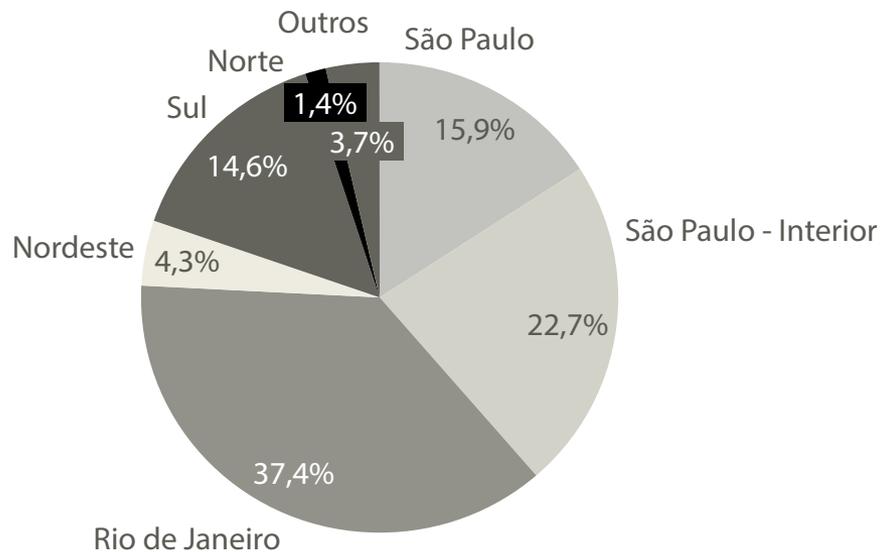
- R\$ 3.102 milhões de estoque pronto (vs. R\$ 2.595 milhões no 1T18).

Estoque pronto

(R\$ milhões)



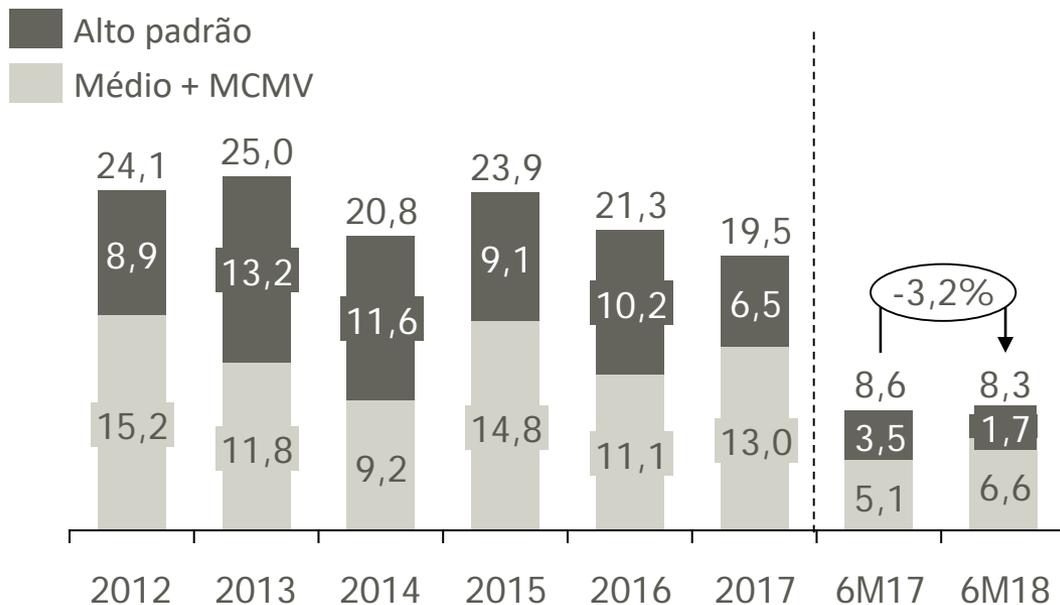
Breakdown do Estoque pronto



ENTREGAS CYRELA

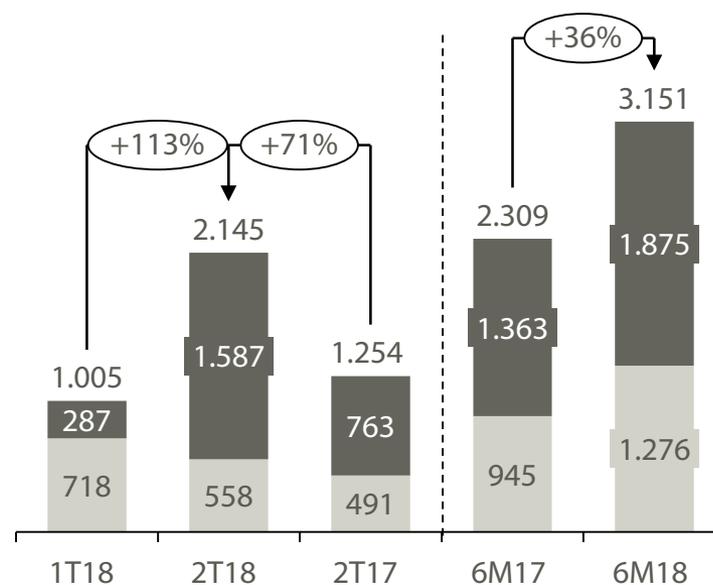
Unidades Entregues

(Unidades mil)



VGV Entregue

(R\$ bilhões)



- 5,1 mil unidades entregues no 2T18, em 17 projetos. No semestre, 8,3 mil unidades em 30 projetos.
- Entregas segmento Médio + MCMV: 4,0 mil unidades entregues em 9 projeto no 2T18. No primeiro semestre, 6,6 mil unidades entregues em 18 projetos.
- As unidades entregues no 2T18 possuíam um VGV de lançamento de R\$ 2,1 bilhões. No semestre, o VGV entregue foi de R\$ 3,15 bilhões.

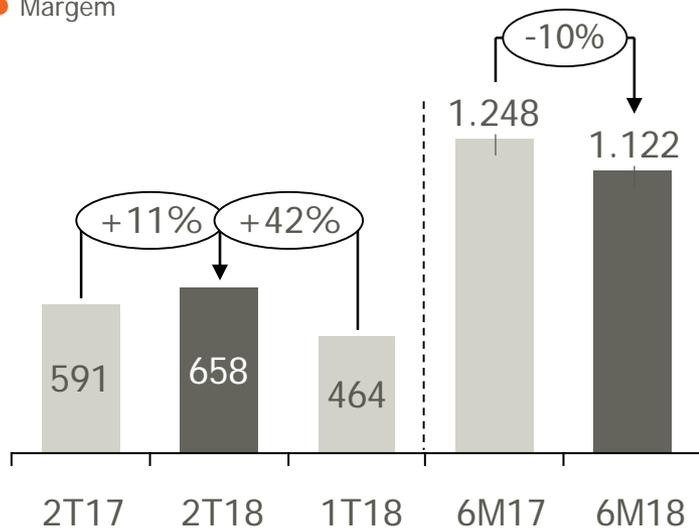
RESULTADO FINANCEIRO

RESULTADOS FINANCEIROS

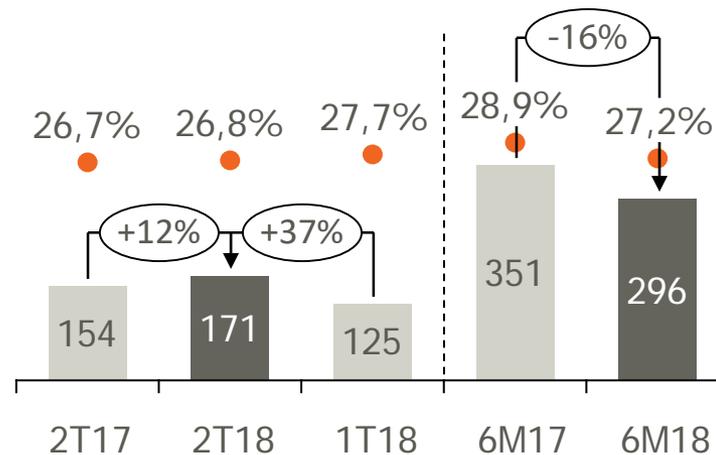
(R\$ milhões)

● Margem

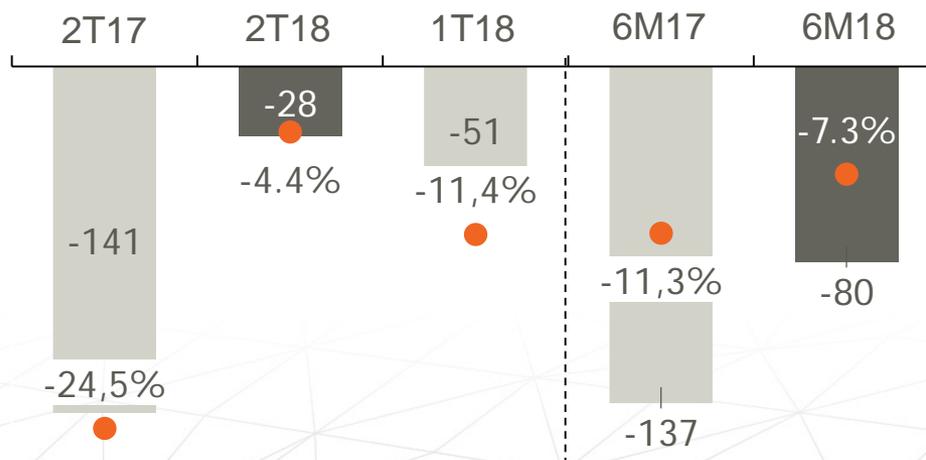
Receita Bruta



Lucro Bruto e Margem Bruta



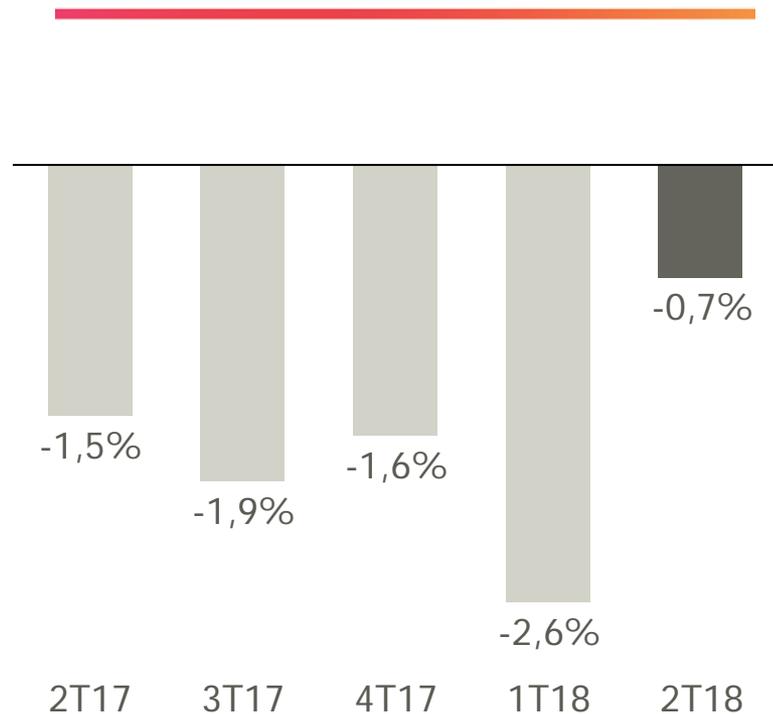
Lucro Líquido e Margem Líquida



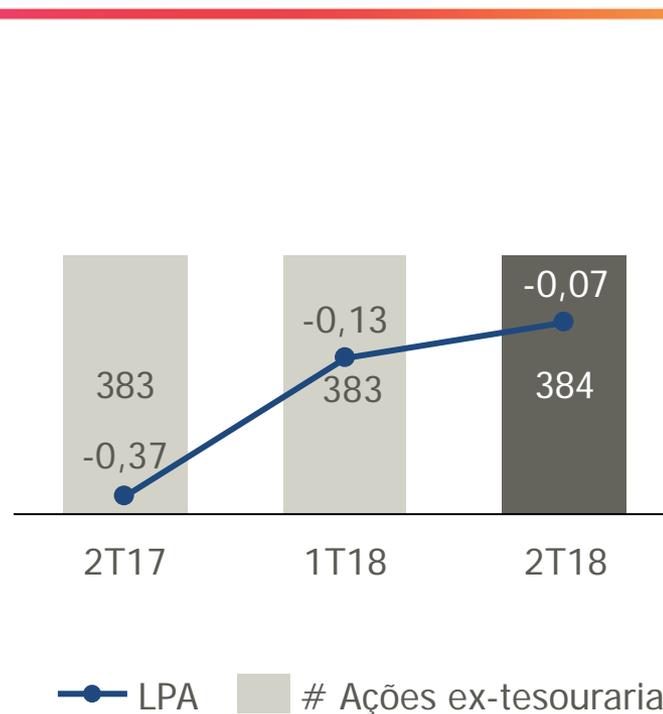
* Períodos anteriores estão apresentados "pró-forma", considerando a MAC pelo método de equivalência patrimonial.

RENTABILIDADE

ROE



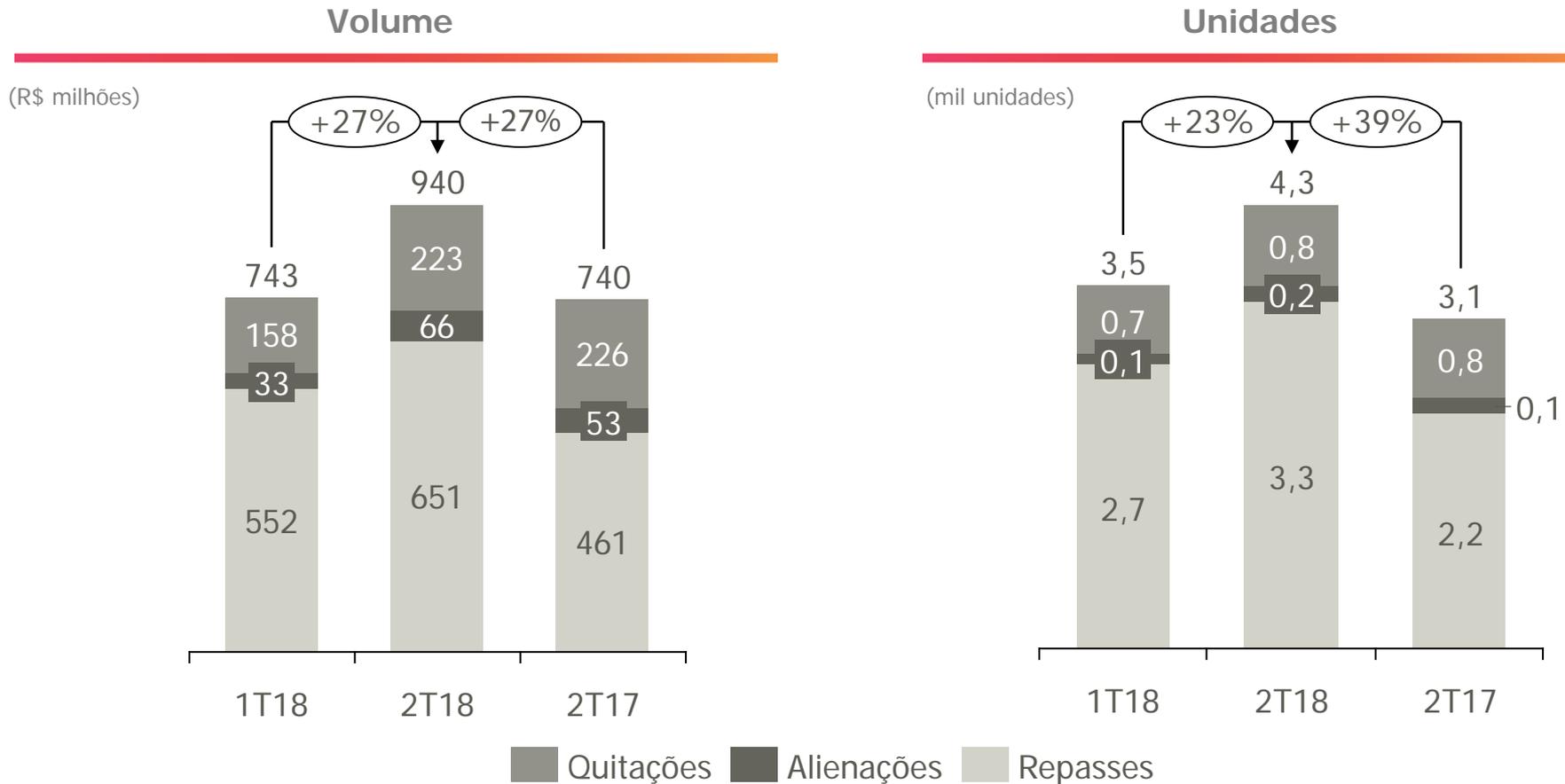
Lucro por Ação ¹



- O Return on Equity (medido como Lucro Líquido dos últimos 12 meses sobre PL médio) atingiu um valor de -0,7%.
- Lucro por ação obtido no 2T18 de -R\$ 0,07.

¹ Calculado por: Lucro Líquido do trimestre / Quantidade de ações totais deduzidas das ações mantidas em tesouraria no último dia do trimestre.

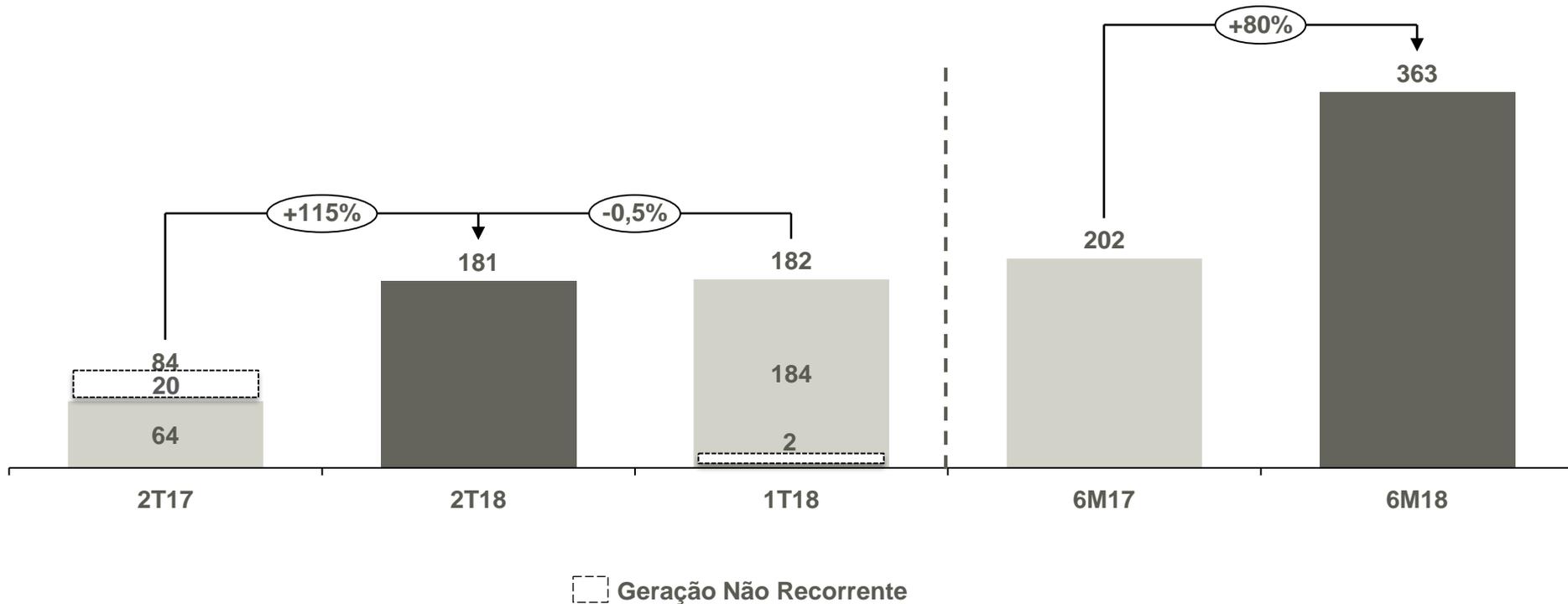
REPASSES, ALIENAÇÕES E QUITAÇÕES



- No 2T18, o volume de quitações, repasses e alienações foi de R\$ 940 milhões, 27% maior tanto no 1T18 quanto no mesmo período do ano passado.

GERAÇÃO DE CAIXA*

(R\$ milhões)



- Geração de caixa de R\$ 181 milhões no 2T18 e de R\$ 363 milhões no 6M18.

* Períodos anteriores estão apresentados "pró-forma", considerando a MAC pelo método de equivalência patrimonial.

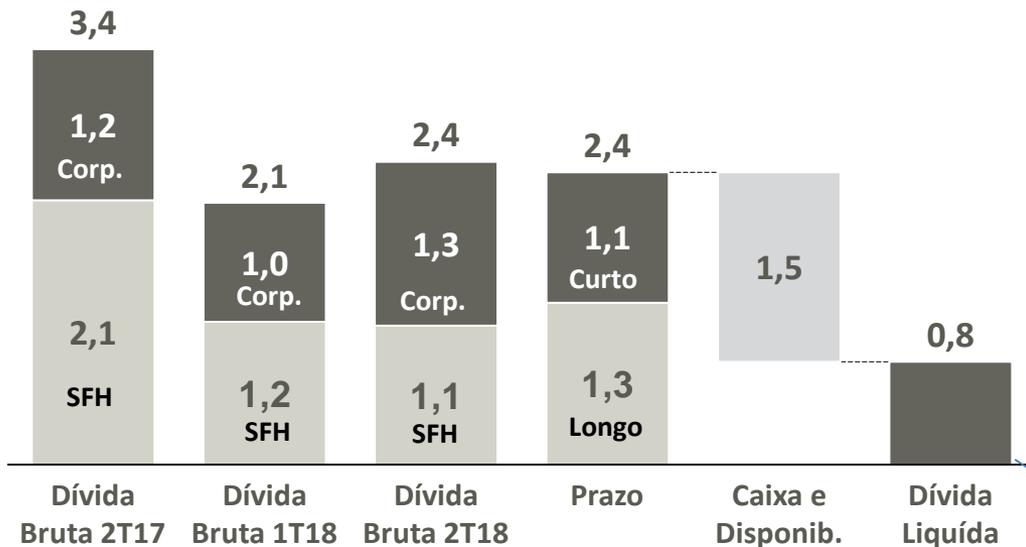
** Ex pagamento de dividendos, programa de recompra de ações e aquisição de participação societária

LIQUIDEZ E ENDIVIDAMENTO

- A alavancagem (Dívida Líquida / PL) foi de 14,4%.

Endividamento

(R\$ Bilhões)



27,3%

16,8%

14,4%

Div Liq / PL

Dívida líquida: R\$ -237 MM (Sem SFH).

Indicadores	Dívida Total	Dívida sem SFH
Dívida Líquida / Patrimônio Líq.	14,4%	
Custo Médio	Sem SFH: 100% CDI SFH: TR + 9,1% a.a.	
Duration	1,8 ano	1,6 ano
Curto Prazo	45%	52%
Longo Prazo	55%	48%

CONTATE RI

Cyrela Brazil Realty S.A. Empreendimentos e Participações

Av. Brigadeiro Faria Lima, 3.600 – 12º andar.

São Paulo - SP – Brasil

CEP 04538-132

Relações com Investidores

Fone: (55 11) 4502-3153

ri@cyrela.com.br



Este comunicado contém considerações futuras referentes às perspectivas do negócio, estimativas de resultados operacionais e financeiros, e às perspectivas de crescimento da Cyrela Brazil Realty. Estas são apenas projeções e, como tal, baseiam-se exclusivamente nas expectativas da administração da Cyrela Brazil Realty em relação ao futuro do negócio e seu contínuo acesso a capitais para financiar o plano de negócios da Companhia. Tais considerações futuras dependem, substancialmente, de mudanças nas condições de mercado, regras governamentais, pressões da concorrência, do desempenho do setor e da economia brasileira, entre outros fatores, além dos riscos apresentados nos documentos de divulgação arquivados pela Cyrela Brazil Realty e estão, portanto, sujeitas a mudança sem aviso prévio.