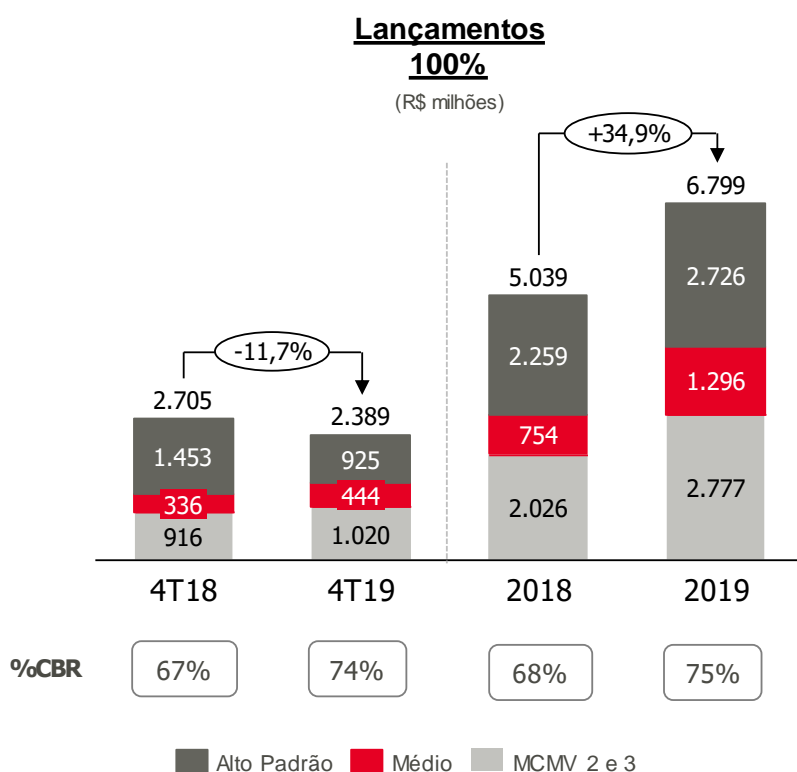


CYRELA LANÇA R\$ 2.389 MILHÕES E VENDE R\$ 2.060 MILHÕES NO TRIMESTRE

São Paulo, 20 de janeiro de 2020 - A Cyrela Brazil Realty S.A. Empreendimentos e Participações (B3: CYRE3; OTCQPink: CYRBY), comunica a prévia de seus resultados operacionais do 4º trimestre de 2019 (4T19), em comparação aos mesmos períodos de 2018 (4T18), sujeitos à revisão da auditoria.

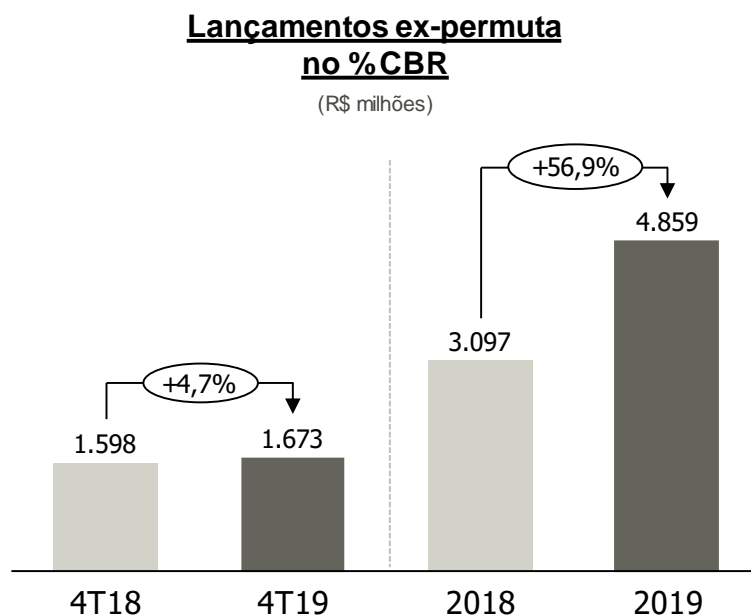
LANÇAMENTOS



A Companhia lançou 27 empreendimentos no trimestre totalizando um volume de R\$ 2.389 milhões, 11,7% inferior ao realizado no 4T18 (R\$ 2.705 milhões). As permutas nos lançamentos foram R\$ 125 milhões no 4T19 vs. R\$ 255 milhões no 4T18. No ano, os lançamentos atingiram R\$ 6.799 milhões, 34,9% superior em relação a 2018.

A participação da Companhia nos lançamentos do trimestre atingiu 74%, sendo superior à apresentada no 4T18 (67%).

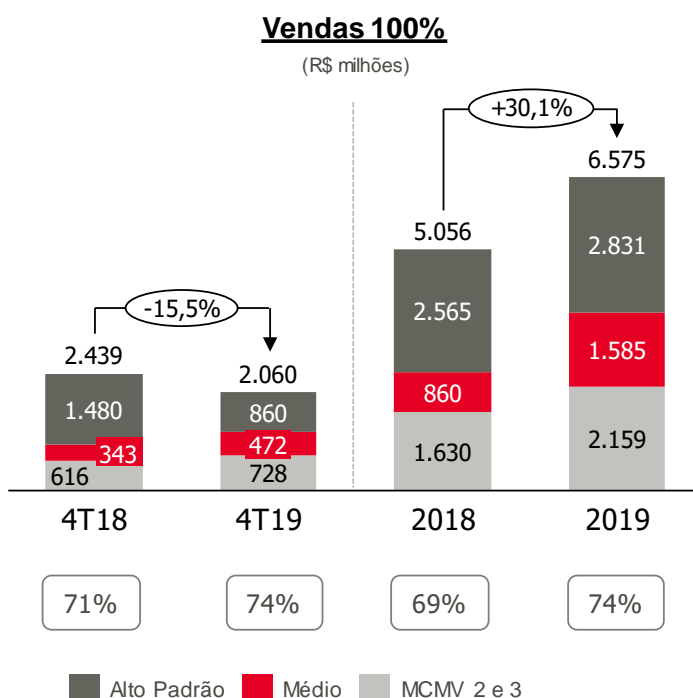
Ao se excluir as permutas, e tomando como base apenas o %CBR, o volume lançado no 4T19 foi de R\$ 1.673 milhões, 4,7% superior em relação ao mesmo período do ano anterior (R\$ 1.598 milhões no 4T18). No ano, o volume lançado foi de R\$ 4.859 milhões vs. R\$ 3.097 milhões em 2018.



A Companhia ainda iniciou a comercialização de 6 empreendimentos do segmento Minha Casa Minha Vida no trimestre, totalizando um volume de R\$ 450 milhões de VGV (100%). Como tais projetos ainda não possuíam contrato de crédito associativo assinado em 31 de dezembro de 2019, os mesmos não foram reconhecidos como lançados no trimestre.

VENDAS

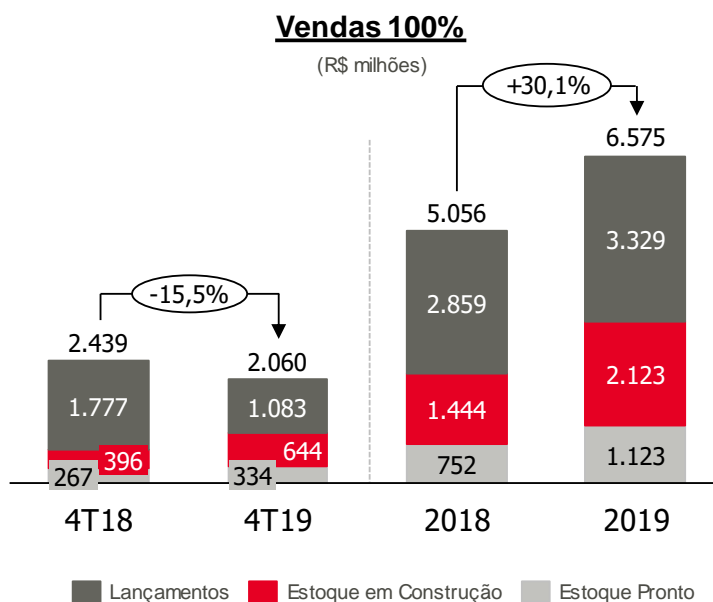
As vendas líquidas contratadas neste trimestre somaram R\$ 2.060 milhões, valor 15,5% inferior ao registrado no 4T18 (R\$ 2.439 milhões). No ano, as vendas atingiram um volume de R\$ 6.575 milhões, 30,1% superior ao ano anterior.



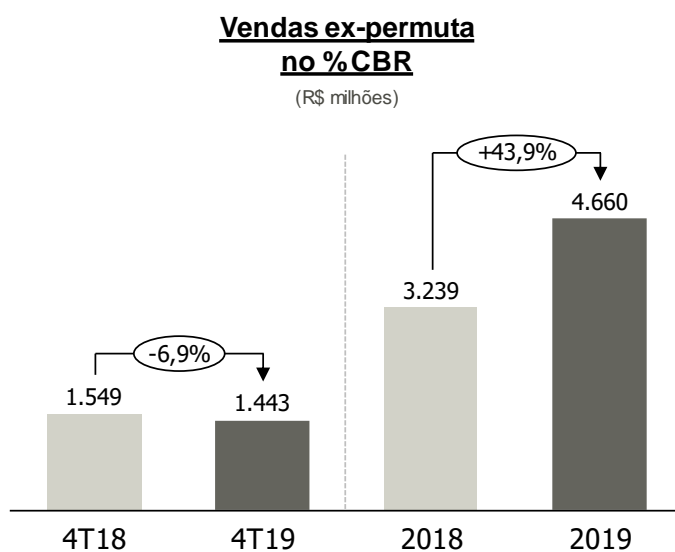
A participação da Companhia nas vendas contratadas foi de 74% no 4T19 vs. 71% no ano anterior. No ano, a participação da Cyrela nas vendas contratadas foi de 74% vs. 69% em 2018.

Em relação às demonstrações contábeis, 74% das vendas líquidas do trimestre serão reconhecidas via consolidação e 26% via método de equivalência patrimonial.

Das vendas líquidas realizadas no trimestre, R\$ 334 milhões se refere à venda de estoque pronto (16%), R\$ 644 milhões à venda de estoque em construção (31%) e R\$ 1.083 milhões à venda de lançamentos (53%). Dessa forma, a Cyrela atingiu uma velocidade de vendas ("VSO") de lançamentos de 45,3% no trimestre.

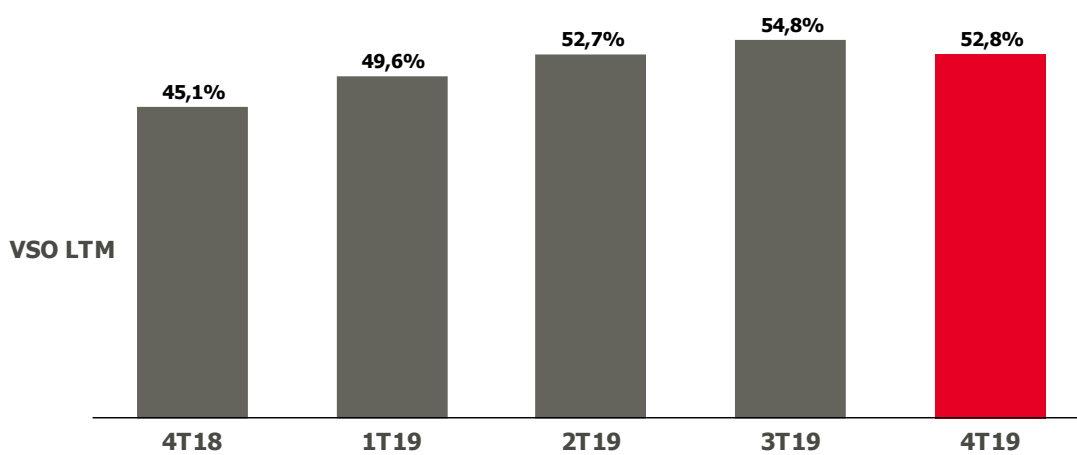


Ao se excluir as permutas e tomando como base apenas o %CBR, o volume vendido atingiu R\$ 1.443 milhões no 4T19, 6,9% inferior ao mesmo período do ano anterior (R\$ 1.549 milhões no 4T18). No ano, as vendas alcançaram R\$ 4.660 milhões em comparação a R\$ 3.239 milhões de 2018.



VSO

Os dados operacionais resultaram em um indicador de Vendas sobre Oferta (VSO) de 12 meses de 52,8%, ficando acima do VSO 12 meses apresentado no mesmo trimestre do ano anterior (45,1%) e inferior ao VSO apresentado no 3T19 (54,8%).



Sobre a Cyrela Brazil Realty: Cyrela Brazil Realty S.A. Empreendimentos e Participações é uma das maiores incorporadoras do mercado imobiliário do país. A Cyrela integra o Novo Mercado da B3 e é negociada com o código CYRE3.

Para informações adicionais, favor entrar em contato com:

Relações com Investidores

ri@cyrela.com.br | www.cyrela.com.br/ri