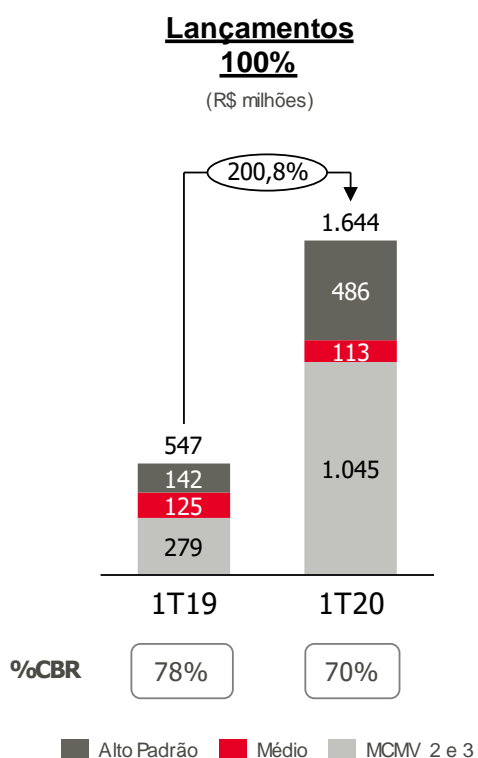


**CYRELA LANÇA R\$ 1.644 MILHÕES E VENDE R\$ 1.361 MILHÕES NO TRIMESTRE**

**São Paulo, 17 de abril de 2020** - A Cyrela Brazil Realty S.A. Empreendimentos e Participações (B3: CYRE3; OTCQPink: CYRBY), comunica a prévia de seus resultados operacionais do 1º trimestre de 2020 (1T20), em comparação aos mesmos períodos de 2019 (1T19) e, eventualmente, ao quarto trimestre de 2019. Os resultados operacionais apresentados estão sujeitos à revisão da auditoria.

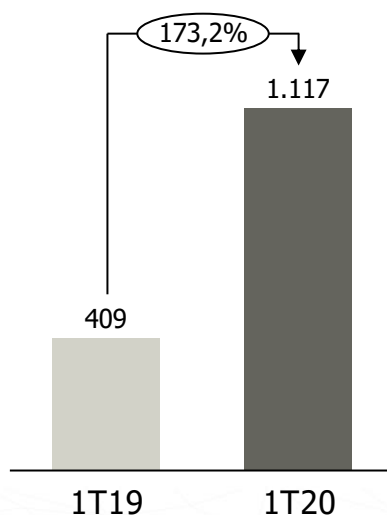
**LANÇAMENTOS**

A Companhia lançou 25 empreendimentos no trimestre totalizando um volume de R\$ 1.644 milhões, 201% superior ao realizado no 1T19 (R\$ 547 milhões). Desse total, foram reconhecidos como lançados 5 dos 6 empreendimentos do segmento Minha Casa Minha Vida que tiveram a comercialização iniciada no fim de 2019 (conforme divulgado na prévia operacional do 4T19), restando apenas um a ser reconhecido. As permutas nos lançamentos foram R\$ 46 milhões no 1T20 vs. R\$ 18 milhões no 1T19.

A participação da Companhia nos lançamentos do trimestre atingiu 70%, sendo inferior à apresentada no 1T19 (78%).

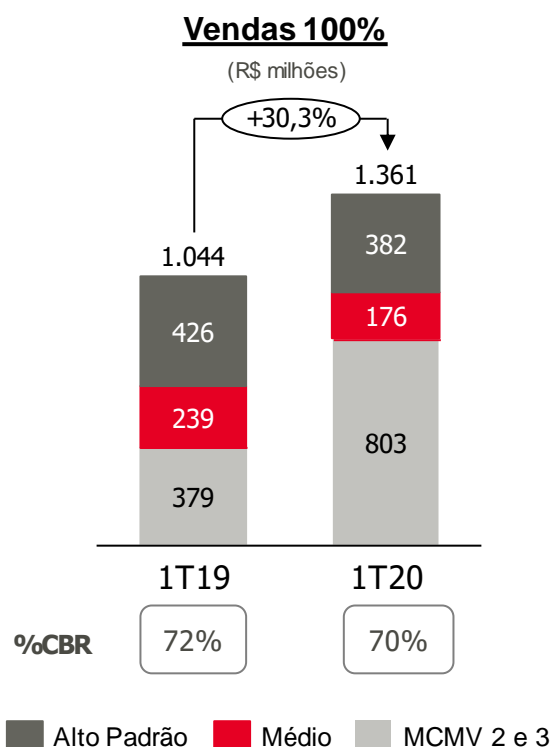
Ao se excluir as permutas, e tomando como base apenas o %CBR, o volume lançado no 1T20 foi de R\$ 1.117 milhões, 173% superior em relação ao mesmo período do ano anterior (R\$ 409 milhões no 1T19).

**Lançamentos ex-permuta  
no %CBR**  
(R\$ milhões)



## VENDAS

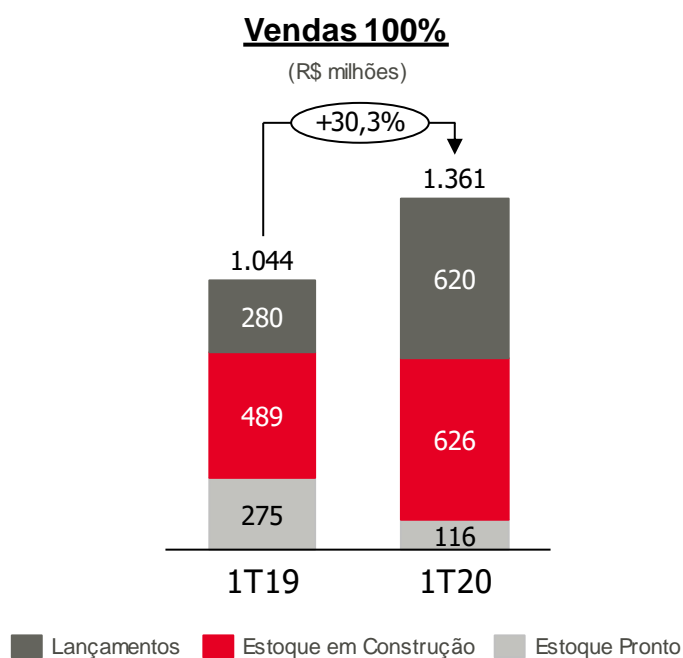
As vendas líquidas contratadas neste trimestre somaram R\$ 1.361 milhões, valor 30% superior ao registrado no 1T19 (R\$ 1.044 milhões).



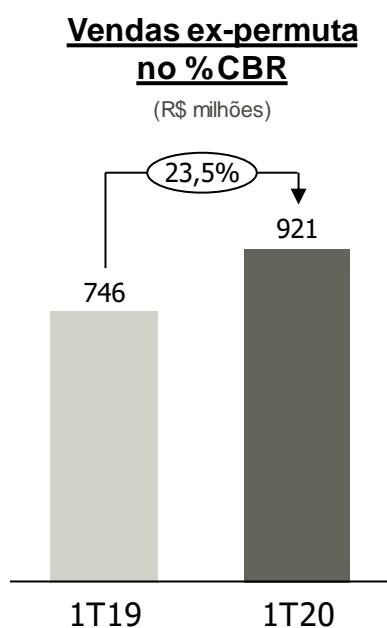
A participação da Companhia nas vendas contratadas foi de 70% no 1T20, inferior aos 72% do mesmo trimestre do ano anterior.

Em relação às demonstrações contábeis, 65% das vendas líquidas do trimestre serão reconhecidas via consolidação e 35% via método de equivalência patrimonial.

Das vendas líquidas realizadas no trimestre, R\$ 116 milhões se refere à venda de estoque pronto (8%), R\$ 626 milhões à venda de estoque em construção (46%) e R\$ 620 milhões à venda de lançamentos (46%). Dessa forma, a Cyrela atingiu uma velocidade de vendas ("VSO") de lançamentos de 37,7% no trimestre.

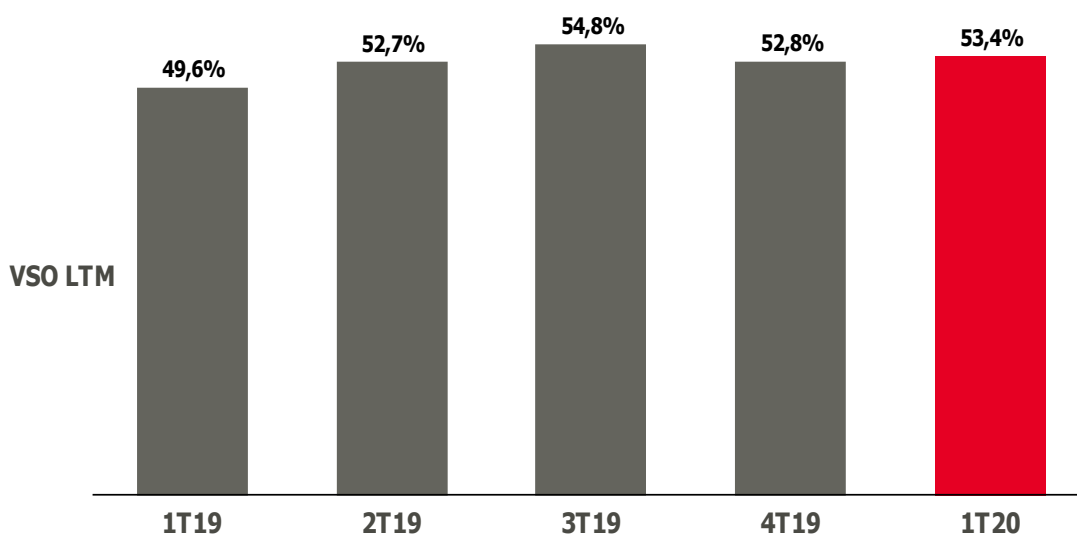


Ao se excluir as permutas e tomando como base apenas o %CBR, o volume vendido atingiu R\$ 921 milhões no 1T20, 24% superior ao mesmo período do ano anterior (R\$ 746 milhões no 1T19).



## VSO

Os dados operacionais resultaram em um indicador de Vendas sobre Oferta (VSO) de 12 meses de 53,4%, ficando acima do VSO 12 meses apresentado no mesmo trimestre do ano anterior (49,6%) e superior ao VSO apresentado no 4T19 (52,8%).



**Sobre a Cyrela Brazil Realty:** Cyrela Brazil Realty S.A. Empreendimentos e Participações é uma das maiores incorporadoras do mercado imobiliário do país. A Cyrela integra o Novo Mercado da B3 e é negociada com o código CYRE3.

**Para informações adicionais, favor entrar em contato com:**

**Relações com Investidores**  
ri@cyrela.com.br | [www.cyrela.com.br/ri](http://www.cyrela.com.br/ri)