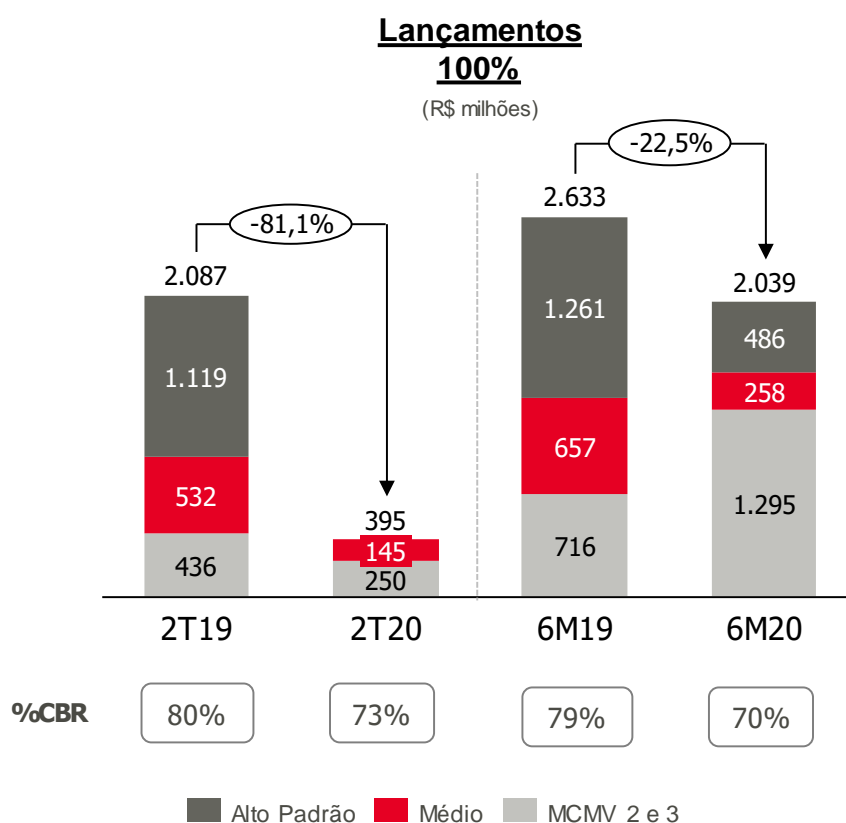


CYRELA LANÇA R\$ 395 MILHÕES E VENDE R\$ 818 MILHÕES NO TRIMESTRE

São Paulo, 13 de julho de 2020 - A Cyrela Brazil Realty S.A. Empreendimentos e Participações (B3: CYRE3; OTCQPink: CYRBY), comunica a prévia de seus resultados operacionais do 2º trimestre de 2020 (2T20), em comparação aos mesmos períodos de 2019 (2T19) e, eventualmente, ao primeiro trimestre de 2020. Os resultados operacionais apresentados estão sujeitos à revisão da auditoria.

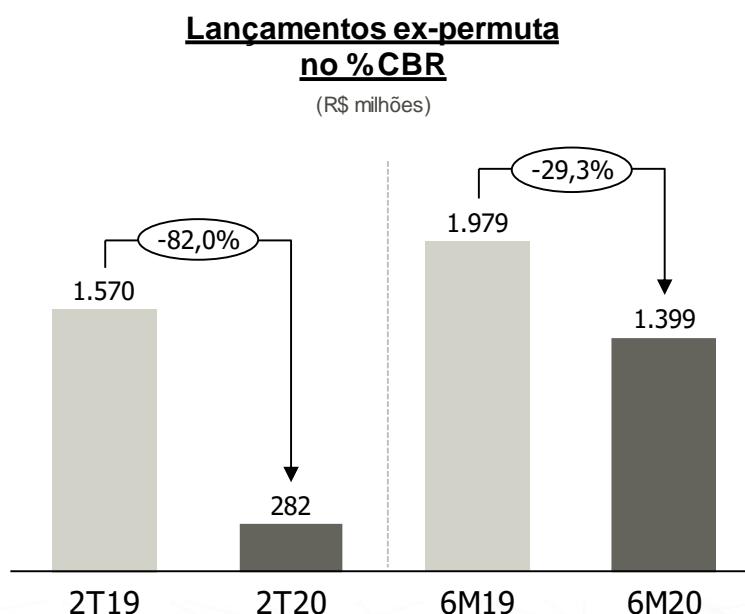
LANÇAMENTOS



A Companhia lançou 5 empreendimentos no trimestre totalizando um volume de R\$ 395 milhões, 81% inferior ao realizado no 2T19 (R\$ 2.087 milhões). Desse total, foi reconhecido como lançado o último dos 6 empreendimentos do Minha Casa Minha Casa que tiveram a comercialização iniciada no fim de 2019 (conforme divulgado na prévia operacional do 4T19). As permutas nos lançamentos foram R\$ 6 milhões no 2T20 vs. R\$ 135 milhões no 2T19. A participação da Companhia nos lançamentos do trimestre atingiu 73%, sendo inferior à apresentada no 2T19 (80%).

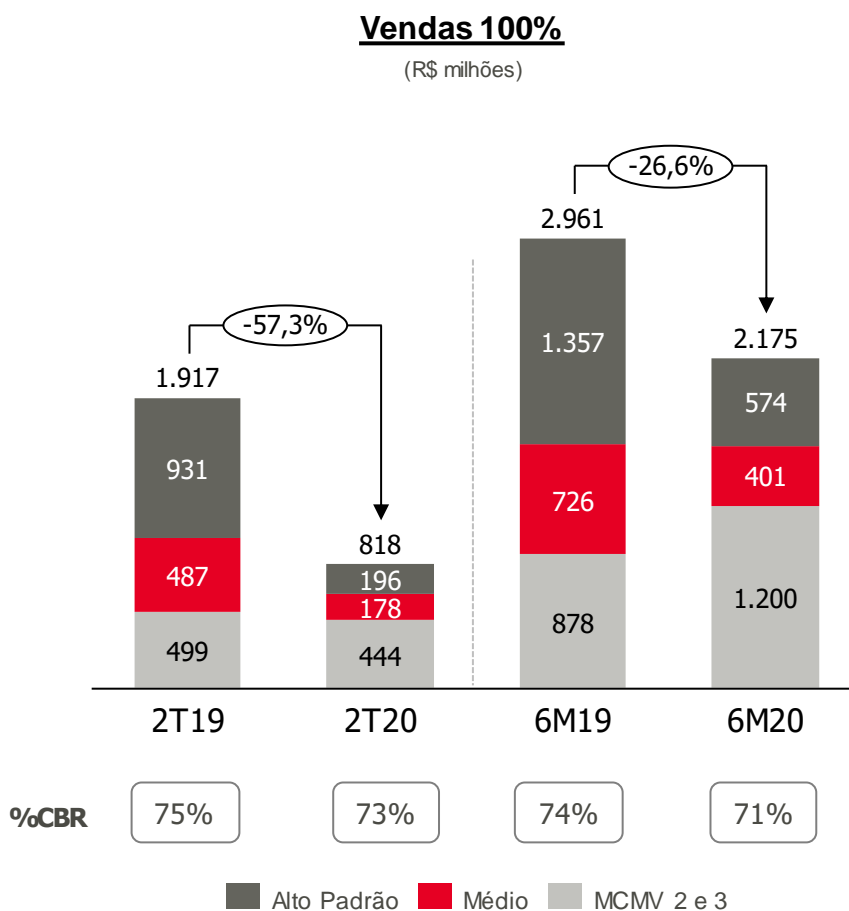
No semestre, o VGV de lançamentos atingiu R\$ 2.039 milhões, sendo 23% menor que no mesmo período de 2019.

Ao se excluir as permutas, e tomando como base apenas o %CBR, o volume lançado no 2T20 foi de R\$ 282 milhões, 82% inferior em relação ao mesmo período do ano anterior (R\$ 1.570 milhões no 2T19). No semestre, os lançamentos foram de R\$ 1.399 milhões comparados aos R\$ 1.979 milhões do primeiro semestre de 2019.



VENDAS

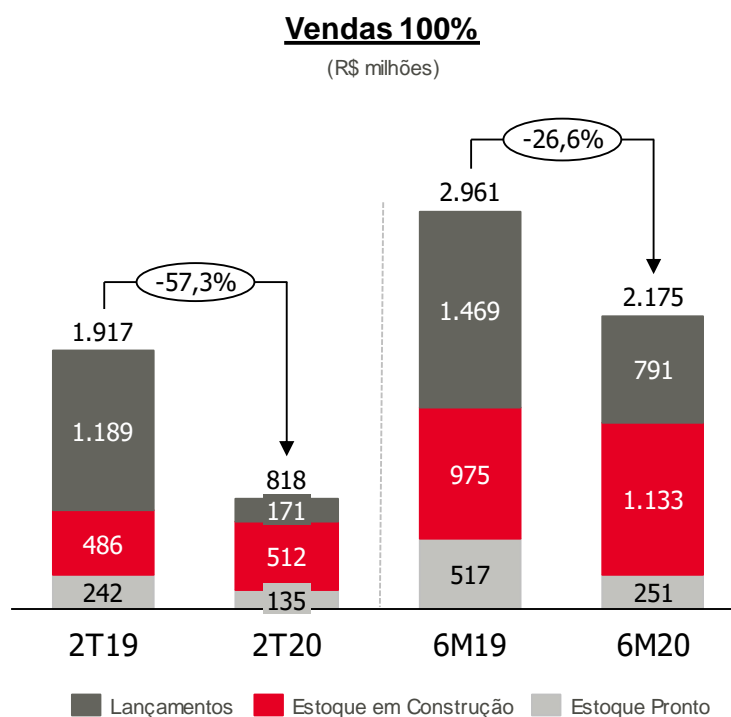
As vendas líquidas contratadas neste trimestre somaram R\$ 818 milhões, valor 57% inferior ao registrado no 2T19 (R\$ 1.917 milhões). No semestre, as vendas contratadas atingiram R\$ 2.175 milhões, sendo 27% inferior ao mesmo período de 2019.



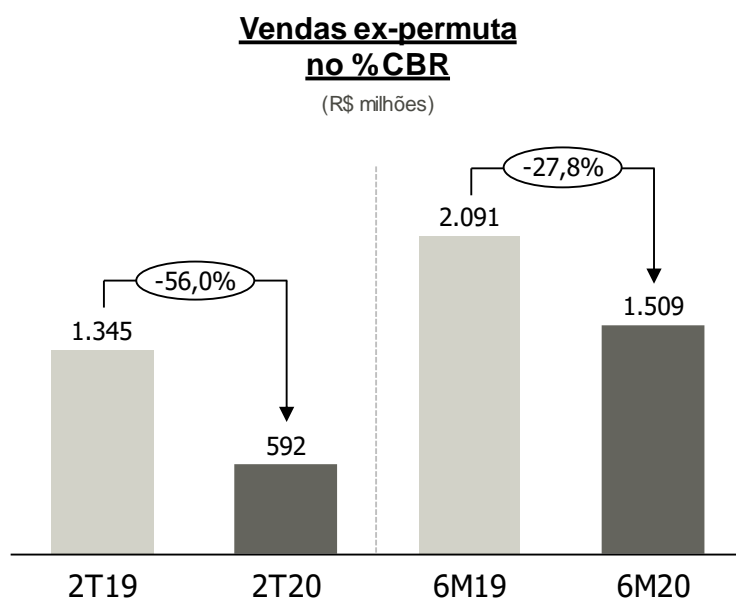
A participação da Companhia nas vendas contratadas foi de 73% no 2T20, inferior aos 75% do mesmo trimestre do ano anterior. No semestre a participação Cyrela nas vendas foi de 71% vs. 74% em 2019.

Em relação às demonstrações contábeis, 74% das vendas líquidas do trimestre serão reconhecidas via consolidação e 26% via método de equivalência patrimonial.

Das vendas líquidas realizadas no trimestre, R\$ 135 milhões se refere à venda de estoque pronto (17%), R\$ 512 milhões à venda de estoque em construção (63%) e R\$ 171 milhões à venda de lançamentos (21%). Dessa forma, a Cyrela atingiu uma velocidade de vendas ("VSO") de lançamentos de 43% no trimestre.

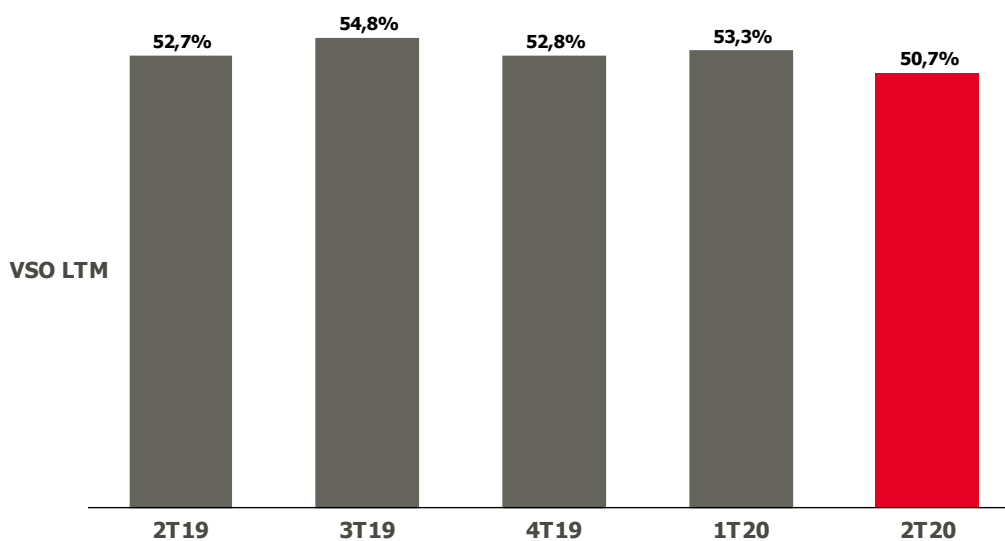


Ao se excluir as permutas e tomando como base apenas o %CBR, o volume vendido atingiu R\$ 592 milhões no 2T20, 56% inferior ao mesmo período do ano anterior (R\$ 1.345 milhões no 2T19). No semestre, as vendas alcançaram R\$ 1.509 milhões, em comparação a R\$ 2.091 milhões dos 6M19.



VSO

Os dados operacionais resultaram em um indicador de Vendas sobre Oferta (VSO) de 12 meses de 50,7%, ficando abaixo do VSO 12 meses apresentado no mesmo trimestre do ano anterior (52,7%) e inferior ao VSO apresentado no 1T20 (53,4%).



Sobre a Cyrela Brazil Realty: Cyrela Brazil Realty S.A. Empreendimentos e Participações é uma das maiores incorporadoras do mercado imobiliário do país. A Cyrela integra o Novo Mercado da B3 e é negociada com o código CYRE3.

Para informações adicionais, favor entrar em contato com:

Relações com Investidores

ri@cyrela.com.br | www.cyrela.com.br/ri